



En el corazón del futuro de Panamá

INFORME DE RSE 2025

Sobre este informe

El Informe de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2025 de Teleread, S.A. presenta el desempeño de la organización en materia **ambiental, social y de gobernanza (ASG)**, así como los principales avances en su gestión sostenible durante el período reportado. Su alcance comprende las operaciones de Teleread, S.A. en Panamá, incluyendo sus principales líneas de negocio: Clave, ACH Directo, ACH Xpress, Xpress, Mis Pagos Hoy y Procesamiento de Imagen y Documentos (PID). La información presentada corresponde a las actividades bajo control operativo de la organización.

Este reporte ha sido elaborado tomando como referencia los **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative), incorporando sus lineamientos para la identificación de temas materiales, la gestión de impactos y la divulgación de información ASG. Asimismo, se alinea con buenas prácticas internacionales en sostenibilidad, integrando elementos relacionados con gobierno corporativo, gestión de riesgos, cumplimiento normativo, ciberseguridad, protección de datos y desempeño financiero.

La elaboración del documento se basó en un proceso de recopilación, validación y análisis de información proveniente de las distintas áreas de la organización. Para ello, se consideraron

como principales insumos la información operativa y financiera del período, los indicadores internos de gestión, los resultados de iniciativas y programas ASG, así como los aportes de las áreas responsables. La definición de los contenidos se realizó a partir de un análisis de materialidad que consideró la relevancia de los temas tanto para el negocio como para los grupos de interés, permitiendo priorizar aquellos aspectos con mayor impacto en la sostenibilidad de la organización.

El período reportado comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Salvo que se indique lo contrario, la información corresponde exclusivamente a este período; no obstante, en algunos casos se incluyen comparativos con años anteriores para facilitar el análisis de tendencias.

Teleread continuará fortaleciendo la calidad, cobertura y trazabilidad de sus indicadores en futuros reportes, con el objetivo de **avanzar progresivamente hacia una mayor alineación con estándares internacionales**. Este documento se complementa con la Memoria Anual y los Estados Financieros Consolidados 2025. Para consultas, puede contactarnos a través de **responsabilidadsocial@teleread.com.pa**

04	COMPROMISO DEL CEO	18	ESTRATEGIA Y ENFOQUE ASG	43	GOBERNANZA (G)
06	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	22	MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS	51	RETOS Y PERSPECTIVAS 2026
11	TELERED EN CIFRAS 2025	26	AMBIENTE (A)	54	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
15	MODELO DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR	30	SOCIAL (S)		



Co m pro mi so del CEO

Alexander Acosta
Vicepresidente Ejecutivo
y Gerente General

La humanidad y la tecnología ya son simbióticas. Coexisten, se nutren y se necesitan. El avance de la Inteligencia Artificial, por ejemplo, sólo es posible con el extraordinario impulso del uso de sus beneficios. Este nuevo horizonte replantea el concepto de sostenibilidad y plantea nuevos paradigmas.

Con esa nueva coyuntura en mente, me complace abrir este diálogo ubicando a Telered como referente y líder de esta visión del futuro. Porque durante 34 años hemos llevado la bandera de la innovación facilitando el acceso a la transacción de dinero tanto físico como electrónico. Una tarea que se enmarca en el desarrollo de Panamá promoviendo la innovación tecnológica, la inclusión financiera y la gestión sostenible de nuestros recursos.



La tecnología solo genera valor cuando mejora la vida de las personas.



Reafirmamos nuestro papel como el corazón de la actividad económica del país.

Amparados en una visión sin límites continuamos robusteciendo nuestra infraestructura digital, haciendo más eficientes nuestras operaciones, comprendiendo más sobre el impacto de nuestros programas sociales en la comunidad y trabajando alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, con el firme propósito de construir un sólido camino hacia nuevas décadas exitosas.

En un entorno desafiante, demostramos solidez y capacidad de adaptación. Mantuvimos un desempeño financiero estable y ampliamos nuestro ecosistema transaccional, reafirmando nuestro papel como el corazón de la actividad económica diaria del país.

El lanzamiento de Clave 2.0 marcó un hito importante, abriendo paso a una nueva generación de pagos más ágiles, seguros e interoperables. A la par, fortalecimos soluciones como Xpress, incorporando transferencias simplificadas, Request to Pay y pagos con QR. De esta manera impulsamos la inclusión financiera y la digitalización del sistema.

Reforzamos nuestra infraestructura tecnológica con avances en continuidad operativa, ciberseguridad y gobierno de datos, garantizando la disponibilidad y protección de servicios esenciales.

Nuestro compromiso social también se fortaleció: promovimos el bienestar integral de nuestros colaboradores, impulsamos el desarrollo del talento y ampliamos el alcance de nuestros programas de voluntariado y educación financiera, convencidos de que la tecnología solo genera valor cuando mejora la vida de las personas.

En gobernanza, continuamos elevando nuestros estándares con prácticas sólidas de integridad, gestión de riesgos y transparencia, pilares de cada decisión que tomamos.

Mirando hacia 2026, avanzamos con una hoja de ruta clara: escalar Clave 2.0, potenciar los pagos inmediatos, modernizar nuestra infraestructura y maximizar el valor de los datos.

Agradecemos la confianza de nuestros accionistas, aliados y clientes, y reconocemos el compromiso de nuestro equipo. Juntos, seguimos construyendo un ecosistema financiero más conectado, seguro, inclusivo y sostenible para Panamá.

Alexander Acosta
Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General

1

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Quiénes somos

Telered, S.A. es la empresa responsable de la operación y desarrollo del ecosistema de pagos electrónicos en Panamá, facilitando la interoperabilidad entre instituciones financieras, comercios y usuarios. A través de sus plataformas, la organización procesa transacciones, habilita servicios digitales y contribuye a la modernización del sistema financiero nacional.

Durante 34 años, hemos trazado la ruta que mueve las transacciones electrónicas en Panamá, convirtiéndonos en una red neuronal, conectando a todos los actores de la sociedad en un escenario de eficiencia e innovación. Llevamos la posta de la economía digital traducida en servicios y plataformas automatizadas. Nuestro modelo de negocio se basa en la gestión de infraestructuras tecnológicas que permiten la transferencia de fondos, la compensación interbancaria y la provisión de soluciones de pago seguras, eficientes y disponibles de manera continua.

Como resultado modernizamos y hacemos posible que la calidad de vida de los ciudadanos disfrute del avance constante en la eficiencia de los servicios financieros, la incorporación al dinero electrónico y la accesibilidad al mercado financiero.

Inclusión, conexión y simplificación:

3 resultados de la visión con la que trabajamos en beneficio del país.

propósito

Nuestro propósito es brindar la mejor solución en procesamiento electrónico de transacciones e información.

Trabajamos cada día para responder positivamente a la confianza de nuestros clientes siendo la red interbancaria que gestiona transacciones electrónicas de tarjetas de débito en cajeros automáticos y puntos de venta, facilitando la interconexión bancaria y ofreciendo mecanismos eficientes para la interacción económica entre negocios y personas.

Nuestros valores:

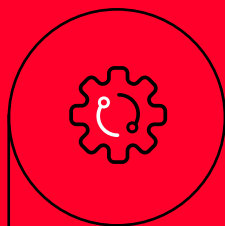
En el corazón de cada decisión viven nuestros valores.

Innovación

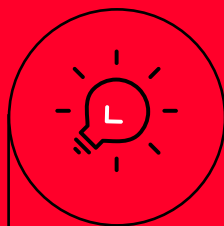
Creatividad



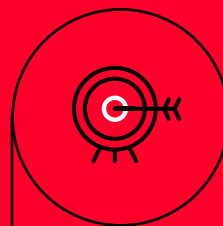
Confiable



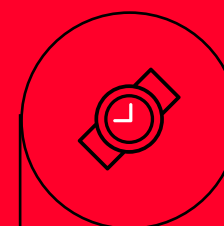
Integridad



Servicio



Responsabilidad



Integramos un ecosistema de pagos interoperable para todo el sistema financiero.



Presencia y mercados

Telered opera en Panamá y presta servicios al sistema financiero nacional, integrando a instituciones financieras, comercios y usuarios dentro de un ecosistema de pagos interoperable. Su infraestructura permite la ejecución de transacciones electrónicas a nivel nacional, contribuyendo a la digitalización de la economía y al acceso a servicios financieros.



Sede Corporativa

Nos sentimos privilegiados de trabajar en el Área Económica Especial Panamá Pacífico. Estamos ubicados en el Boulevard International Business Park, Edificio 3835 (Edif. C), Piso 6, dentro del Área, en la antigua base de Howard.



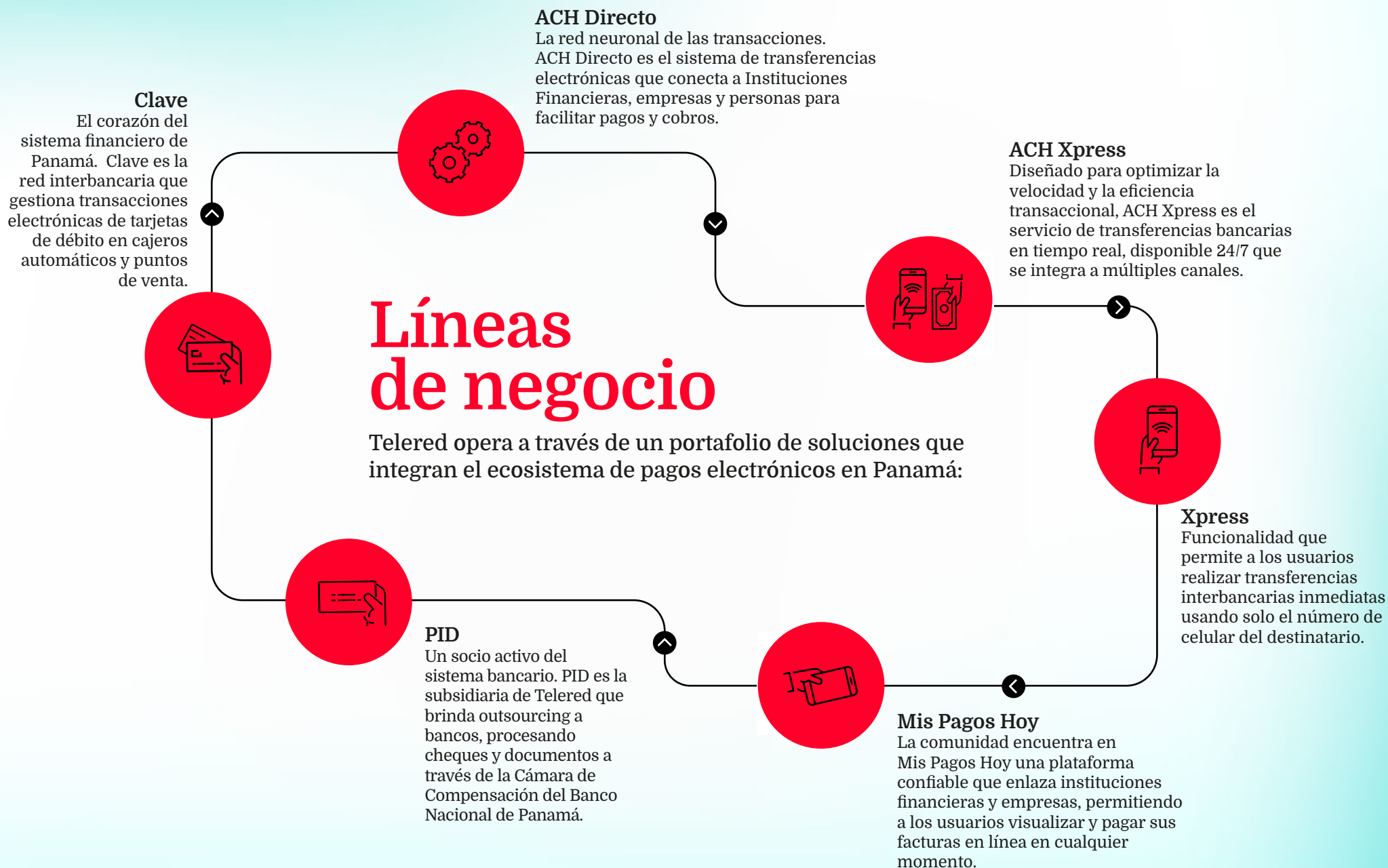
Estructura y forma jurídica

Telered, S.A. es una sociedad anónima constituida en Panamá desde 1991. Su estructura de propiedad está conformada por instituciones financieras que participan como accionistas, en línea con su rol como operador del sistema de pagos del país. La organización cuenta con una estructura de gobierno corporativo que incluye Junta Directiva, comités especializados y equipo directivo, responsables de la supervisión, toma de decisiones estratégicas y gestión operativa de la empresa.



Certificaciones

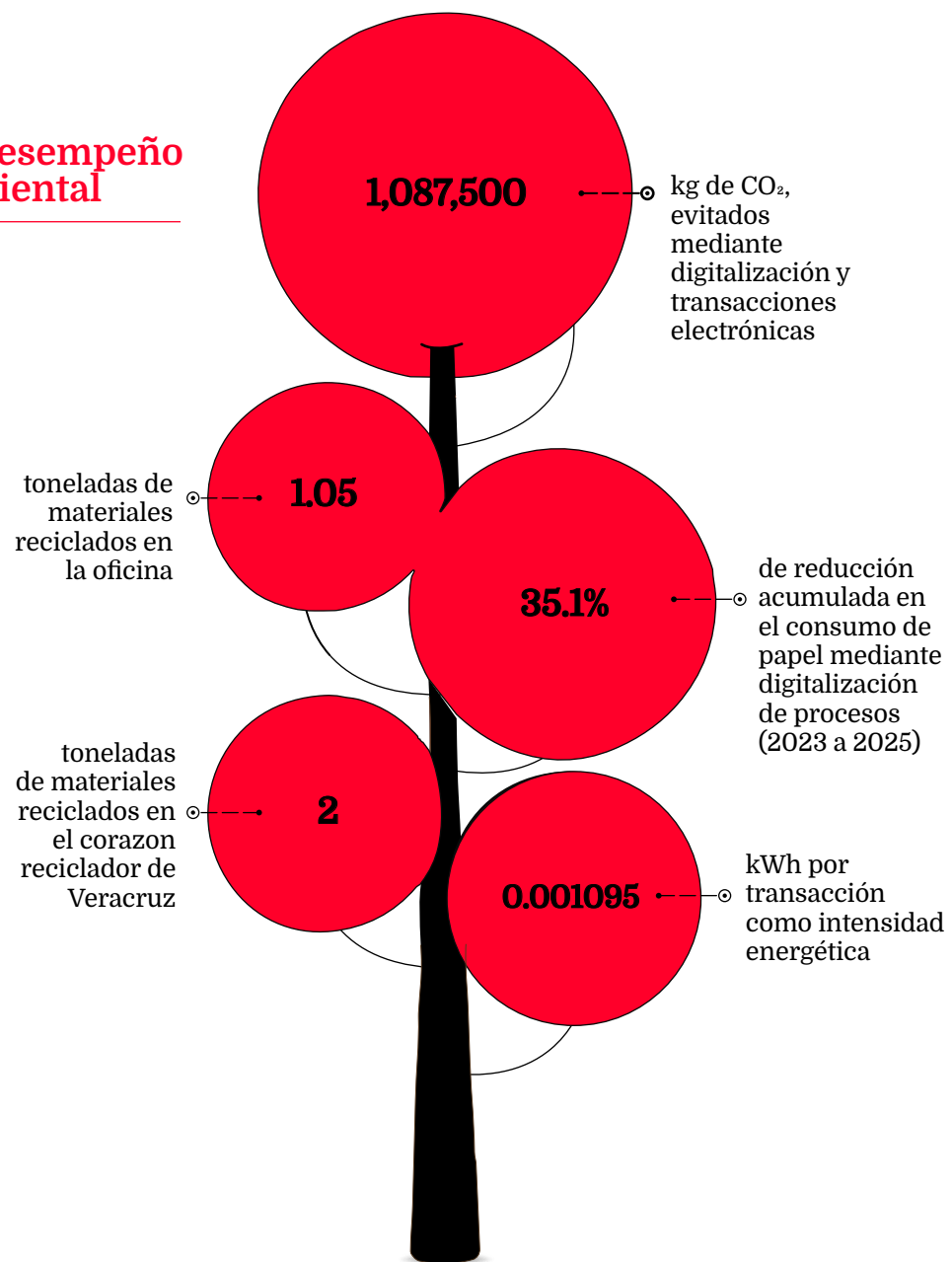
ISO 9001
PCI PIN Security
PCI DSS
Employers for Youth (EFY)





TELERED EN CIFRAS

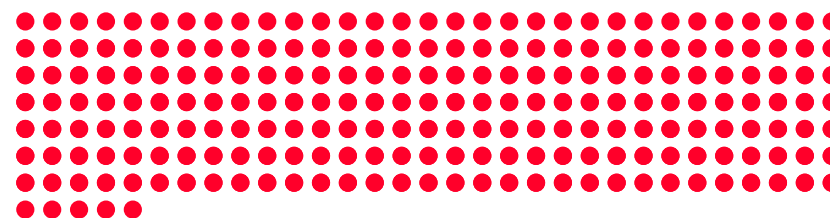
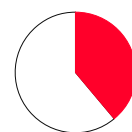
2.1 Desempeño Ambiental



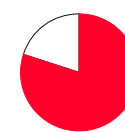
2.2 Desempeño Social

226

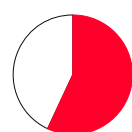
colaboradores activos



39%
participación
femenina en la
organización



88%
encuesta de clima
organizacional



57%
de participación en
la Feria Virtual del
Conocimiento



22
actividades de
voluntariado
desarrolladas



1,203
horas de voluntariado
corporativo



6,720
horas de capacitación
ejecutadas

2.3 Desempeño en Gobernanza



Certificaciones
PCI DSS
PCI PIN
ISO 9001



Certificación
Employers for Youth
(EFY) vigente



Auditoría satisfactoria
SSAE 18 SOC 3 Tipo 2
(360 Advanced INC)



Gestión de Riesgos
alineada con
metodología ISO
31000



Protección de datos
Monitoreo permanente
para fortalecer la
resiliencia del
ecosistema

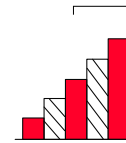


Seguridad y ciberseguridad
Protección continua
de la infraestructura
crítica del ecosistema
financiero

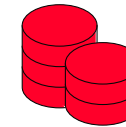


99%
de cumplimiento
en capacitaciones
obligatorias

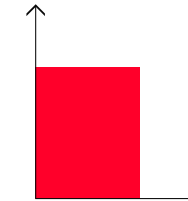
2.4 Desempeño transaccional



376
millones de
transacciones
(+3.8%)



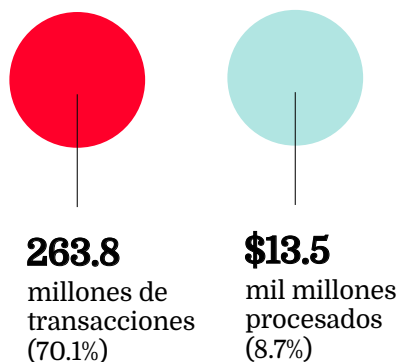
\$155
mil millones en
dinero procesado
(+4.4%)



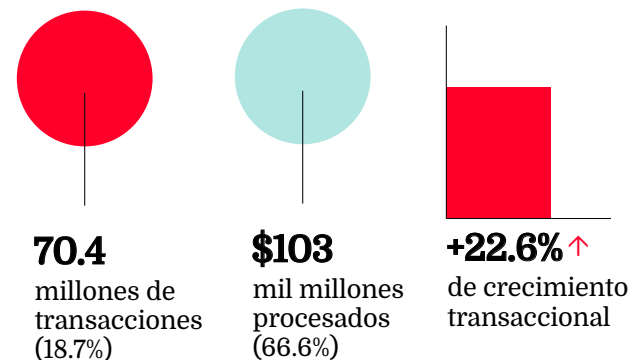
Estos resultados reflejan la escala del ecosistema de pagos y la evolución sostenida hacia una **mayor digitalización de las transacciones en el país.**

2.5. Indicadores por Producto

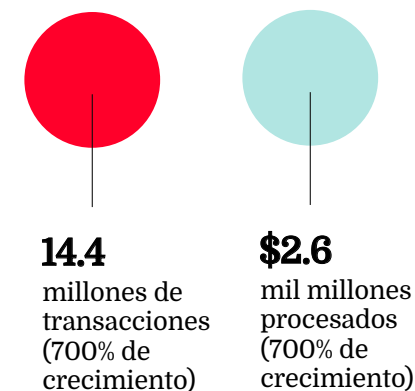
Clave



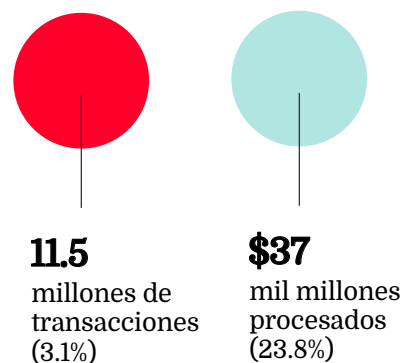
ACH Directo



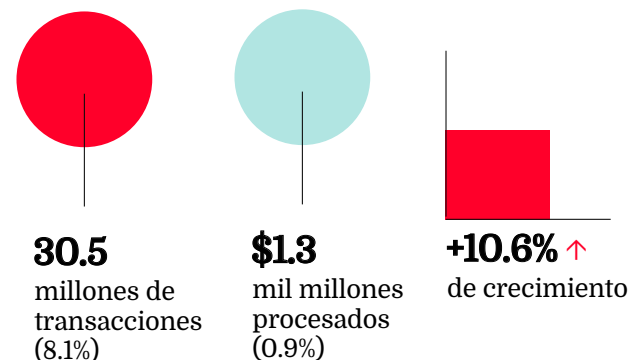
ACH Xpress



PID



Mis Pagos Hoy





MODELO DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR



Modelo de negocio y creación de valor



Nuestra visión de crecimiento se fortalece mediante una cadena de valor integral.

Telered opera como un habilitador clave del ecosistema de pagos electrónicos en Panamá, facilitando la interoperabilidad entre instituciones financieras, comercios y usuarios a través de una infraestructura tecnológica robusta, segura y disponible de forma continua. Su modelo de negocio se basa en la gestión y operación de plataformas que permiten la ejecución de transacciones electrónicas, la compensación interbancaria y la provisión de servicios digitales de pago. A través de estas capacidades, la organización contribuye a la eficiencia del sistema financiero, la digitalización de la economía y el acceso a servicios financieros.

Cadena de valor

Nuestra visión de crecimiento constante es posible cuando establecemos una cadena de valor que abarca todas las actividades relacionadas con el desarrollo, la entrega y la gestión de soluciones de tecnología financiera. Buscamos identificar oportunidades para la creación de valor y la mejora operativa. **Definimos 3 áreas de acción y una base operacional que soporta todo el flujo operativo:**

[a] Estratégica

Aquí se concentran nuestros aliados financieros, tecnológicos y regulatorios que hacen posible nuestra operación.

- **Instituciones financieras:** bancos y cooperativas que emiten tarjetas, mantienen las cuentas de origen/destino y definen reglas de negocio.

- **Redes de tarjetas y aliados internacionales:** esquemas globales que amplían la aceptación de pagos y aportan estándares de seguridad.
- **Proveedores tecnológicos e infraestructura:** data centers, nube, telecomunicaciones y ciberseguridad que garantizan disponibilidad 24/7.
- **Proveedores de compensación y liquidación:** piezas clave para el clearing y la liquidación entre entidades.
- **Reguladores:** entidades supervisoras que definen el marco normativo y los estándares mínimos de seguridad y continuidad.
- **Facturadores:** comercios afiliados para el recaudo a través de canales electrónicos.

[b] Operativa

Aquí toma forma la estrategia desarrollando productos y servicios definidos que son la fuente del valor operativo, medible en millones de transacciones.

- Autopista transaccional / SWITCH, conformada por Clave, ACH Directo, ACH Xpress, Xpress, Mis Pagos Hoy y PID.
- Funciones críticas: Procesamiento de pagos y transferencias (enrutamiento, autorización, compensación, liquidación).
- Gestión de riesgo y ciberseguridad, que protege los datos y reduce el fraude.
- Innovación de productos, que incorpora nuevos casos de uso.

Modelo de negocio y creación de valor

[c] Táctica

Una vez que desarrollamos productos y servicios eficientes se multiplican los usos y aplicaciones de la tecnología según lo adopta cada parte del mercado.

- **Instituciones financieras afiliadas:** usan la autopista para ofrecer cajeros, POS, transferencias y pagos inmediatos a sus propios clientes.
- **Comercios y empresas usuarias:** aceptan pagos electrónicos, reducen efectivo y mejoran seguridad y formalización de ventas.
- **Usuarios finales:** personas que usan tarjetas, cajeros, apps y pagos digitales para su vida diaria.
- **Ecosistema y sociedad:** se benefician de menos efectivo, mayor trazabilidad, inclusión financiera y menor huella ambiental asociada a desplazamientos y papel.

3.1 Base operacional

Todos estos procesos son posibles gracias al respeto y entrega a nuestras políticas, valores y pilares ASG que soportan cada acción en un marco operativo acorde con nuestra razón de ser.

- **Gobernanza y ética:** reglas claras, transparencia y buen gobierno corporativo.
- **Capital humano:** talento tecnológico y operativo que hace posible la operación, así como diversidad e inclusión.

- **Relación con clientes y educación financiera:** programas y campañas para el uso eficiente y seguro y la protección frente al fraude.
- **Medio ambiente y comunidad:** iniciativas ambientales, reciclaje, eficiencia energética y trabajo con comunidades.

3.2 Nuestro valor es medible y lo impulsamos

Somos una autopista transaccional. Procesamos y aseguramos transacciones. Entregamos valor a bancos, comercios, usuarios y la sociedad en general. Todo sobre una base sostenida permanentemente por la gobernanza, las personas, la relación con clientes y la gestión ambiental y social.

El procesamiento eficiente de las transacciones y una gestión de riesgos sólida son cruciales para mantener la confianza de nuestros clientes y garantizar el cumplimiento normativo en el ecosistema.

La innovación continua y el análisis avanzado de datos nos ha permitido anticiparnos a las tendencias del mercado y satisfacer las demandas cambiantes de nuestros consumidores.



4

ESTRATEGIA Y ENFOQUE
ASG

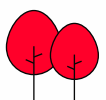
4.1 Comprometidos con un presente y un futuro sostenibles

Nuestra estrategia siempre apunta al futuro en base a las tareas que cumplimos en el presente. El impacto que cada transacción genera en la economía, el cambio en la manera en la que la sociedad se relaciona con el dinero electrónico, son sólo algunas de las variables que marcan nuestro desempeño y que modela el espacio que ocupamos en el desarrollo. Al final la sostenibilidad saludable es la suma de las estrategias bien planteadas y ejecutadas.

Modelo ASG

Telcel gestiona la sostenibilidad a través de un modelo ASG (Ambiente, Social y de Gobernanza) que integra la gestión de riesgos, el desempeño operativo y la creación de valor en el largo plazo. Este modelo permite alinear la estrategia del negocio con los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización, fortaleciendo la toma de decisiones y la resiliencia del sistema.

El enfoque ASG se articula en tres dimensiones:



Ambiente: orientada a la eficiencia en el uso de recursos, la digitalización de procesos y la gestión de impactos asociados al consumo energético y al cambio climático.



Social: enfocada en el desarrollo del talento, la satisfacción del cliente, la inclusión financiera y la contribución al bienestar de las comunidades.



Gobernanza: centrada en la transparencia, el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos, la ciberseguridad y la continuidad operativa del negocio.

Prioridades estratégicas

Las prioridades ASG de Telcel están definidas a partir de sus temas materiales y se enfocan en:



Fortalecer la infraestructura de pagos digitales, impulsando la eficiencia y la interoperabilidad del sistema financiero.



Promover la inclusión y educación financiera, facilitando el acceso a servicios digitales para usuarios y comunidades.



Consolidar un modelo de gobernanza robusto, basado en la ética, el cumplimiento y la gestión de riesgos.



Garantizar la seguridad, continuidad y protección de datos en la operación del ecosistema.

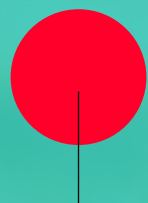


Impulsar la innovación y la transformación digital como habilitadores del crecimiento sostenible.

4.2 Gestionando lo que realmente importa

El ecosistema humano es diverso y complejo. Para comprender y actuar de manera cónsona con nuestra visión del negocio y del futuro nos guiamos por estándares que reflejan el genuino interés que tenemos en participar con las mejores prácticas ambientales, sociales y corporativas. **La estrategia se organiza bajo un modelo ASG —Ambiente, Social y Gobernanza—** que integra la gestión de riesgos, el desempeño operativo y el impacto en el entorno. Este enfoque está alineado con los Estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La priorización de cada dimensión responde a su relevancia estratégica para el negocio, considerando su impacto, los riesgos asociados y su contribución al desarrollo económico y social del país.

Área (ASG)	Peso	Enfoque estratégico	Objetivo	Temas materiales asociados	ODS vinculados	Nivel
Ambiente	20%	Eficiencia operativa + huella digital sostenible.	Reducimos la huella del sistema financiero digital.	Eficiencia de recursos y resiliencia climática.	ODS 12 ODS 13	<div></div> Relevante
Social	35%	Acceso e inclusión financiera (indirecta) + cultura organizacional + comunidad.	Impulsamos inclusión financiera y desarrollo comunitario.	Cultura organizacional, salud y seguridad, satisfacción del cliente, reputación, voluntariado, educación financiera.	ODS 1 ODS 4 ODS 8	<div></div> Relevante
Gobernanza	45%	Confianza digital + cumplimiento + resiliencia.	Garantizamos confianza, seguridad y continuidad del sistema.	Gobierno corporativo, ética, cumplimiento, riesgos, proveedores, innovación, continuidad, ciberseguridad.	ODS 9 ODS 16 ODS 17	<div></div> Crítico
<div> <div></div> <div> Los porcentajes representan una priorización relativa de las dimensiones ASG para efectos de gestión estratégica, basada en el análisis de materialidad y en la evaluación de riesgos e impactos del negocio. </div> </div>						



Nuestro corazón impulsa
cada acción para crear un
futuro más sostenible.



MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS



5.1 Materialidad y grupos de interés

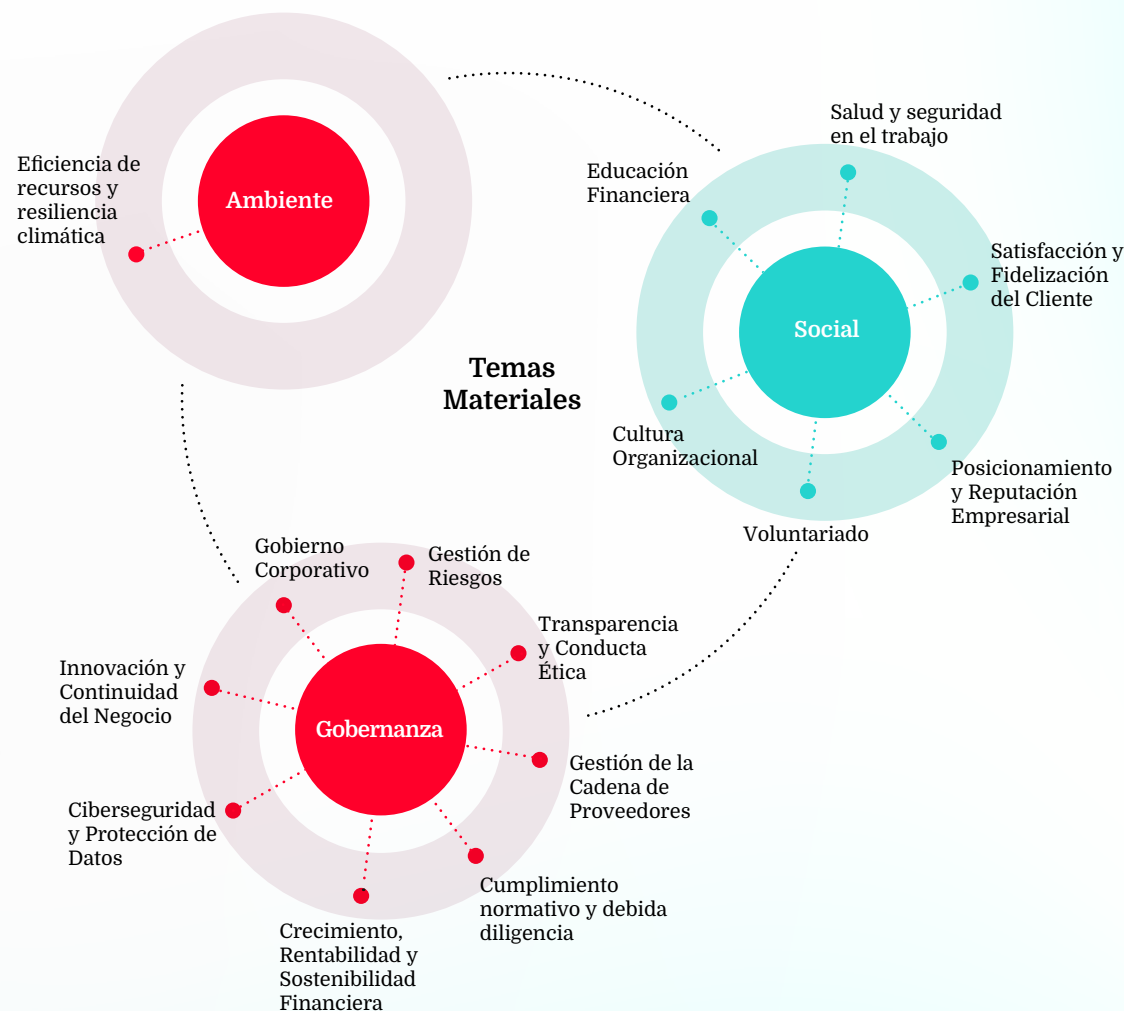
Telered desarrolló un proceso estructurado para identificar sus temas materiales de sostenibilidad, alineado con estándares internacionales y mejores prácticas. Este proceso incluyó:

- Revisión documental interna y externa, considerando marcos como GRI, SASB, ISO 26000 y el Pacto Global de Naciones Unidas, así como el contexto panameño.
- Consulta a grupos de interés clave, incluyendo colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.
- Evaluación y priorización de los temas en función de su impacto económico, ambiental y social, y su relevancia para los grupos de interés.

Este análisis fue actualizado y validado mediante la metodología DERSE de SumaRSE, consolidando una base de temas que orientan la estrategia de sostenibilidad de la organización.

Diálogo permanente para generar confianza y valor compartido con grupos de interés

Siempre seremos la suma de nuestras partes. En un mundo interconectado, mantener una comunicación continua, transparente y multicanal con nuestros grupos de interés, fomentando espacios de diálogo, retroalimentación y rendición de cuentas es vital. Por eso contamos con la confianza de miles de personas y cientos de empresas que a diario utilizan nuestros servicios y a su vez son parte efectiva en los resultados de nuestro desempeño. El diálogo se desarrolla a través de mecanismos formales e informales, como encuestas, reuniones, programas de formación, iniciativas de colaboración y espacios de retroalimentación, permitiendo identificar expectativas, gestionar riesgos y fortalecer la confianza en el ecosistema.



5.2 Grupos de interés

Grupo de Interés	Tipo	Canales /Métodos	Frecuencia	Principales acciones 2025
 Accionistas	Interno	Asamblea, reportes, memoria anual.	Anual	Asamblea General, presentación de resultados, estados financieros auditados.
 Junta Directiva	Interno	Reuniones, comités, comunicación digital.	Mensual	12 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria.
 Colaboradores	Interno	Intranet, correo, reuniones, redes internas.	Permanente	Comunicación interna, reconocimientos, encuentros con Gerencia.
 Clientes (bancos y cooperativas)	Vinculado	Atención directa, web, redes, encuestas, campañas.	Permanente	Publicaciones en medios de comunicación nacional, gestión de consultas, campañas institucionales.
 Proveedores	Vinculado	Contratos, correo, debida diligencia.	Permanente	342 proveedores 85% locales 15% internacionales
 Entidades Estatales	Externo	Reuniones, portales oficiales.	Permanente	Coordinación regulatoria y cumplimiento normativo.

5.2 Grupos de interés

Grupo de Interés	Tipo	Canales /Métodos	Frecuencia	Principales acciones 2025
 Reguladores	Externo	Reportes, reuniones, comunicación formal.	Permanente	Relación activa con Superintendencia de Bancos y entes regulatorios.
 Comunidad	Externo	Redes, campañas, voluntariado.	Permanente	1,203 horas de voluntariado, 22 actividades, presencia digital activa.
 Gremios y Asociaciones empresariales y sectoriales	Externo	Reuniones, eventos anuales, comités.	Permanente	<p>Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI) <p>Local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) • Asociación Nacional de Recursos Humanos de Panamá (ANREH) • Instituto de Gobierno Corporativo (IGC) • Asociación de Empresas del Área Panamá Pacífico (ADEDAPP) • APC BURO, S.A. • Instituto de Auditores Internos - Capítulo de Panamá • Advisory Partners, S.A. • SumaRSE

6 AMBIENTE

6.1 NUESTRA HUELLA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En Telered, asumimos que liderar la autopista transaccional de Panamá conlleva una responsabilidad intrínseca con el entorno. Nuestra estrategia ambiental integra la eficiencia operativa, la resiliencia tecnológica y la digitalización como pilares para movilizar la economía del país, minimizando activamente el impacto sobre los recursos naturales.



Logramos una reducción del 35.1% en el consumo de papel.

6.2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL: EFICIENCIA QUE CONECTA AL PAÍS

Nuestra principal contribución ambiental radica en la digitalización de los servicios financieros. Al sustituir procesos físicos por soluciones electrónicas, reducimos el consumo de papel y disminuimos drásticamente los desplazamientos necesarios para realizar transacciones.

Impacto operativo:

Procesamos más de 376 millones de transacciones (un crecimiento del 3.8%), movilizand\$155,000 millones de dólares y manteniendo los más altos estándares de eficiencia operativa.

Reducción de residuos:

A través de la automatización, alcanzamos una reducción acumulada del 35.1% en el consumo de papel durante el periodo 2023-2025.

Eficiencia medida:

Registramos una intensidad energética de solo 0.001095 kWh por transacción, lo que demuestra la viabilidad de escalar nuestra capacidad operativa bajo un modelo de consumo energético responsable.

6.3. ACCIÓN ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

El crecimiento del ecosistema digital implica un mayor compromiso con la gestión energética. En 2025, no solo monitoreamos nuestra huella, sino que optimizamos nuestra infraestructura para hacerla más resiliente y eficiente.

- Consumo Energético: Logramos una reducción del 2.27% en el consumo total de electricidad respecto al año anterior, totalizando 411,860 kWh.
- Emisiones (Alcance 2): Generamos 74.13 toneladas de CO₂, un impacto que compensamos mediante la eficiencia de nuestra infraestructura y la promoción de servicios digitales que evitan la emisión de 1,087,500 kg de CO₂ en la cadena de valor.
- Resiliencia Tecnológica: La migración y estabilización de nuestro centro de cómputo en Divisa no solo garantiza la continuidad operativa, sino que fortalece nuestra capacidad de respuesta ante eventos climáticos adversos, asegurando la estabilidad del sistema financiero panameño.



2.27%

reducción en el
consumo total de
electricidad.



1,087,500kg

de CO₂ evitados.

6.4 ECONOMÍA CIRCULAR Y COMPROMISO SOCIAL

Nuestro compromiso trasciende nuestras oficinas; trabajamos para que nuestra cultura de sostenibilidad permee en la comunidad.

- Gestión de Residuos: Reciclamos 1.05 toneladas de materiales (papel, cartón, vidrio, latas y plástico), reafirmando nuestro compromiso con la economía circular.
- Voluntariado con Propósito: A través de 6 actividades ambientales, logramos 333 horas de voluntariado, impactando positivamente a 22,328 personas. El programa Corazón reciclador Veracruz se consolidó como nuestra iniciativa bandera, beneficiando a 18,000 personas.



1.05

toneladas de
materiales
reciclados.



333

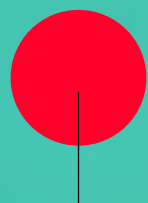
horas de
voluntariado.

CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

Telered no solo facilita la vida cotidiana de millones de usuarios; lo hace bajo una gestión que prioriza la sostenibilidad. Aunque el aumento en los costos energéticos y la demanda tecnológica plantean retos, nuestros resultados de 2025 confirman que la transformación digital es la ruta más efectiva hacia una economía panameña más eficiente, resiliente y baja en carbono.



Telered
prioriza la
sostenibilidad.



Trabajamos con el corazón
para construir un futuro con
más oportunidades para todos.

S O C I A L



CAPITAL HUMANO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

7.1.1 El talento como motor de valor y sostenibilidad

El mayor activo de nuestra empresa siempre ha sido el talento humano. En sus manos recae la responsabilidad de mantener en alto nuestros valores y desempeño. Por eso cada año incrementamos nuestras acciones enfocadas en nuestra gente, creando oportunidades y promoviendo el crecimiento de cada uno de ellos. Creemos y valoramos un ambiente laboral positivo, inclusivo, respetuoso y profesional.

7.1.2 Perfil del talento: estabilidad con evolución estratégica

La motivación de nuestra gente nace de la confianza en la solidez de nuestra empresa y la participación activa que tienen en ella. Durante 2025, Telered contó con 226 colaboradores activos, manteniendo una estructura organizacional estable, con una antigüedad promedio de 8 años, lo que refleja una sólida retención del conocimiento crítico. La edad promedio se incrementó a 41 años, evidenciando una maduración del talento, mientras que la participación de la generación millennial alcanzó el 64%, consolidando una base laboral dinámica y adaptable.



Nuestro mayor activo es el talento humano.

64%

de participación
de la generación
millennial



50%

participación femenina
en posiciones de
liderazgo

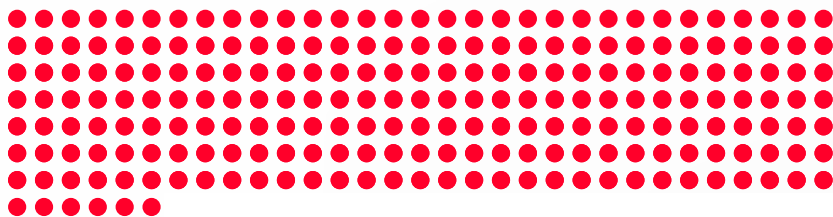
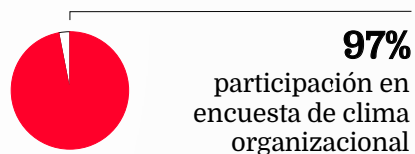
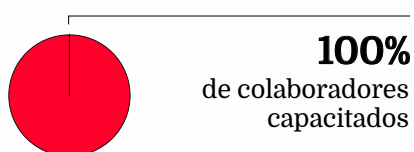
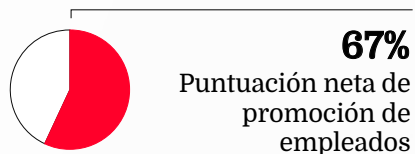
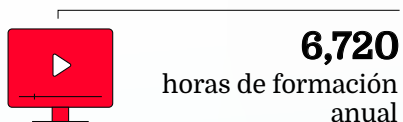
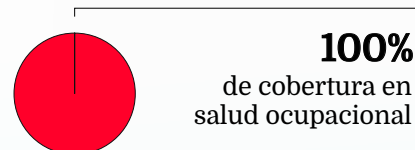


En términos de diversidad, la organización avanzó hacia una mayor equidad, con un incremento en la participación femenina en posiciones de liderazgo, pasando de 43% en 2024 a 50% en 2025, lo que refuerza el compromiso con la inclusión y el desarrollo equitativo.

7.1.3 Indicadores 2025

226

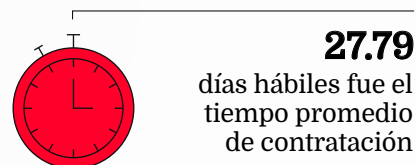
colaboradores activos



0 accidentes laborales

7.1.4 Atracción y desarrollo

Gestionamos el talento humano dinamizando la promoción interna, abriendo nuevas oportunidades, siendo fuente de posibilidades para los jóvenes y manteniendo siempre en movimiento los procesos de contratación.



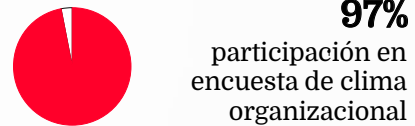
7.1.5 Cultura y compromiso

Nada refleja mejor un sano ambiente laboral que poder mirar con satisfacción el alto compromiso con la organización y la buena disposición a formar parte de nuestras iniciativas.

- 88% de compromiso organizacional, superando la meta establecida
- 97% de participación en la encuesta, evidenciando una cultura de escucha activa

Estos resultados posicionan a Telered como una organización con alto nivel de satisfacción y compromiso, factores clave para la

Programas como “Somos Autores: Premio a la Excelencia” fortalecieron el reconocimiento interno, incorporando nuevas categorías vinculadas al impacto social, integrando la cultura organizacional con la estrategia de sostenibilidad.



7.1.6 Aprendizaje y desarrollo

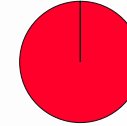
Telered mantuvo un enfoque estratégico en el desarrollo de capacidades:

- 100% de colaboradores capacitados
- 6,720 horas de formación anual
- Optimización de la inversión en capacitación sin afectar cobertura ni calidad

El modelo de formación evolucionó hacia un enfoque en aprendizaje continuo, concentrando el 95% de los esfuerzos en competencias transversales, necesarias para la adaptación a entornos digitales y cambiantes.



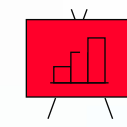
6,720
horas de formación anual



100%
de colaboradores capacitados



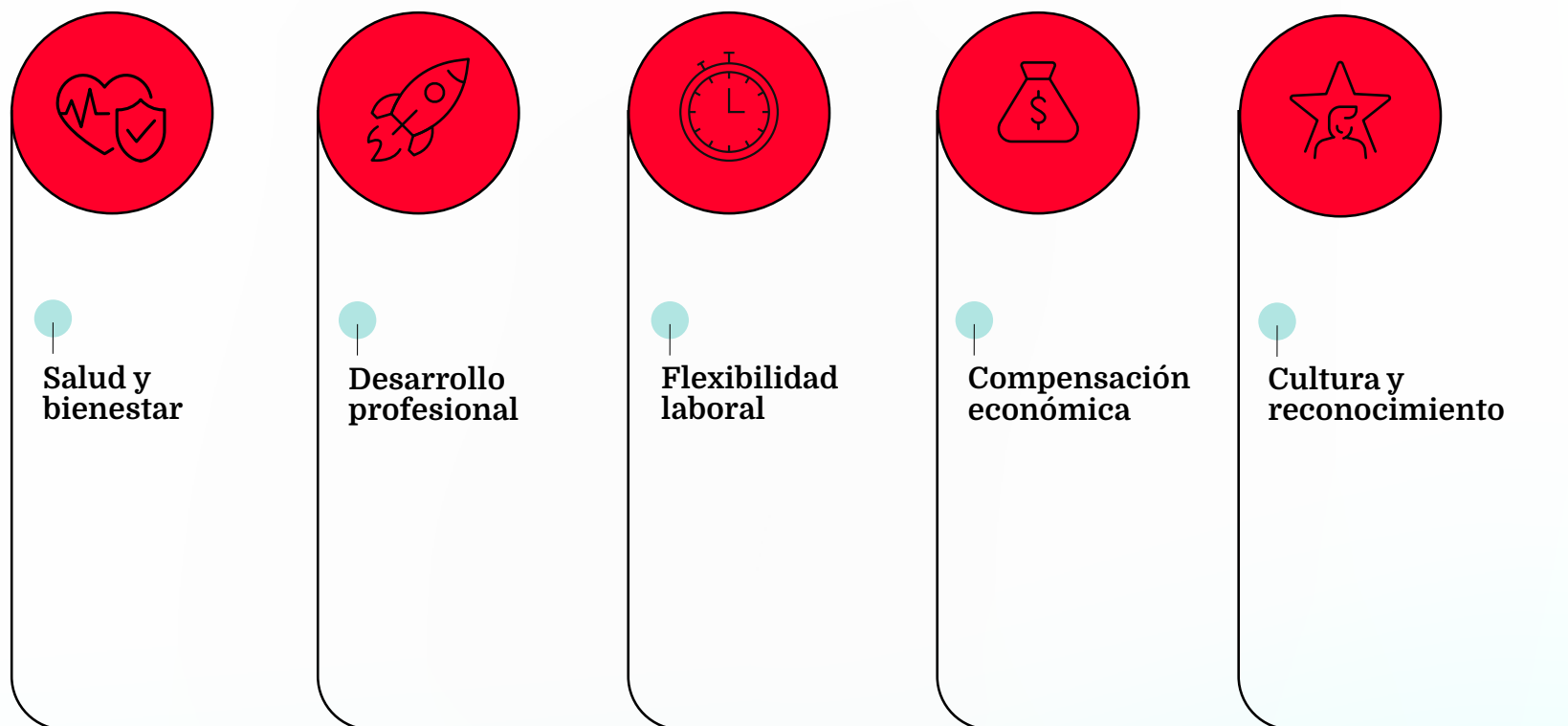
95%
aprendizaje en competencias transversales



304
certificaciones obtenidas consolidando capacidades técnicas

7.1.7 Bienestar y propuesta de valor

Cuando pensamos en nuestros colaboradores lo hacemos como si ellos pensarán en sus propias familias. Por eso la salud, el bienestar y la seguridad son pilares de nuestra labor. Trabajamos en la integración de nuevos beneficios y el cumplimiento de los acuerdos sociales. Telered consolidó un programa de 33 beneficios organizados en cinco ejes estratégicos, orientados a:

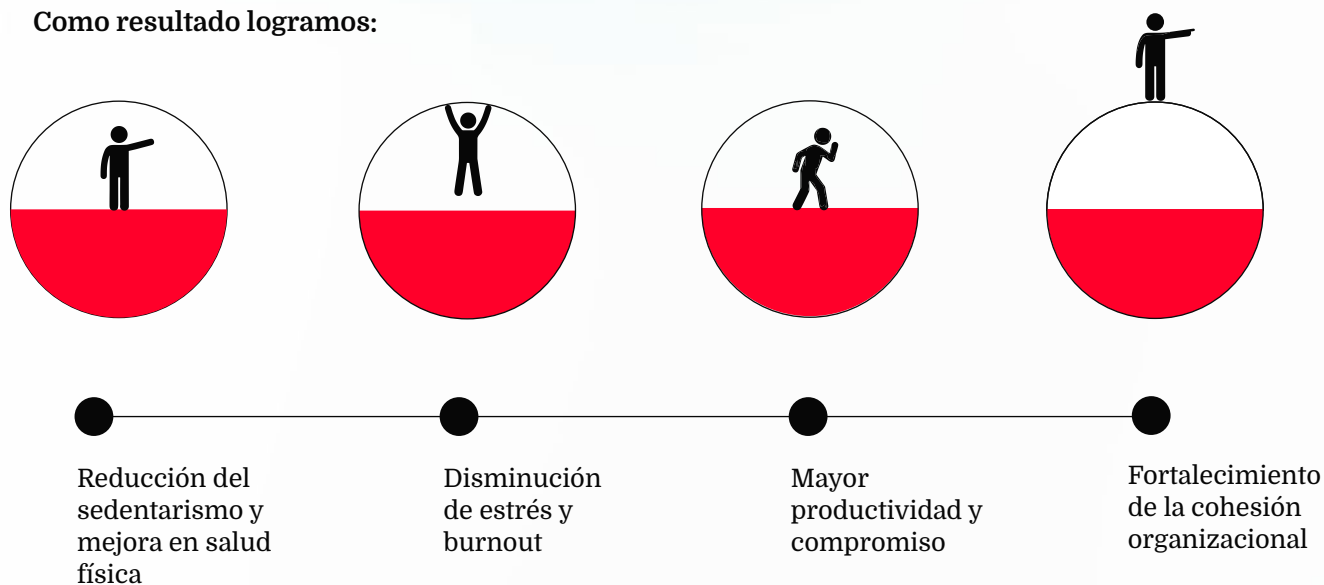


* Se incorporaron beneficios innovadores como: Beneficio fiscal, generando impacto económico directo en los colaboradores y el Early Summer Friday, promoviendo balance vida-trabajo. Este enfoque refuerza la propuesta de valor al colaborador, impactando positivamente en la retención, motivación y productividad.

7.1.8 Impacto en salud, productividad y cultura

La prevención nace de la visión. Ofrecer a nuestra gente los recursos para cuidar su salud física, mental y emocional, redundará en una fuerza laboral motivada. Su energía se siente en cada acción que llevan a cabo a diario como programas físicos, nutricionales y de salud emocional, atención personalizada a colaboradores y promoción activa del bienestar.

Como resultado logramos:



*** Telered mantuvo indicadores sobresalientes en seguridad laboral:**



7.1.9 Gestión del talento y sostenibilidad

La gestión del capital humano en Telered contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente:



ODS 4:
Educación
de calidad



ODS 5:
Igualdad de
género



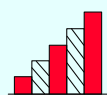
ODS 8:
Trabajo
decente y
crecimiento
económico

10.

7.1.10 Diversidad e inclusión

La organización continuó avanzando en diversidad, destacando:

- Incremento en participación femenina en liderazgo
- Equidad en contratación (100% contratos formales)



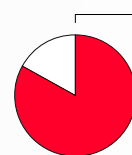
100%
contratos formales

7.2 SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

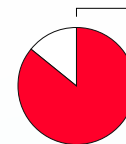
7.2.1 Nuestros clientes en el corazón de la innovación

Para nosotros la experiencia del cliente es un pilar estratégico en el desarrollo sostenible del ecosistema de pagos digitales. Conocer las variables del mercado, el cambio en la cultura de consumo y los hábitos del uso de la tecnología utilizando mediciones periódicas de satisfacción, nos permite impulsar una cultura de mejora continua, eficiencia operativa y toma de decisiones basada en datos, asegurando que nuestras soluciones respondan a las necesidades cambiantes de usuarios, instituciones financieras y comercios.

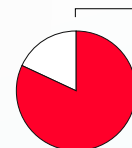
Si algo refleja el buen desempeño de nuestra empresa son los **resultados de satisfacción** de nuestros clientes. En el 2025 incrementamos nuestros índices respondiendo a una estrategia integral que combina innovación, cercanía con el cliente y fortalecimiento del posicionamiento institucional.



83.23%
de satisfacción en
Instituciones
Financieras



86%
de satisfacción
en Clave



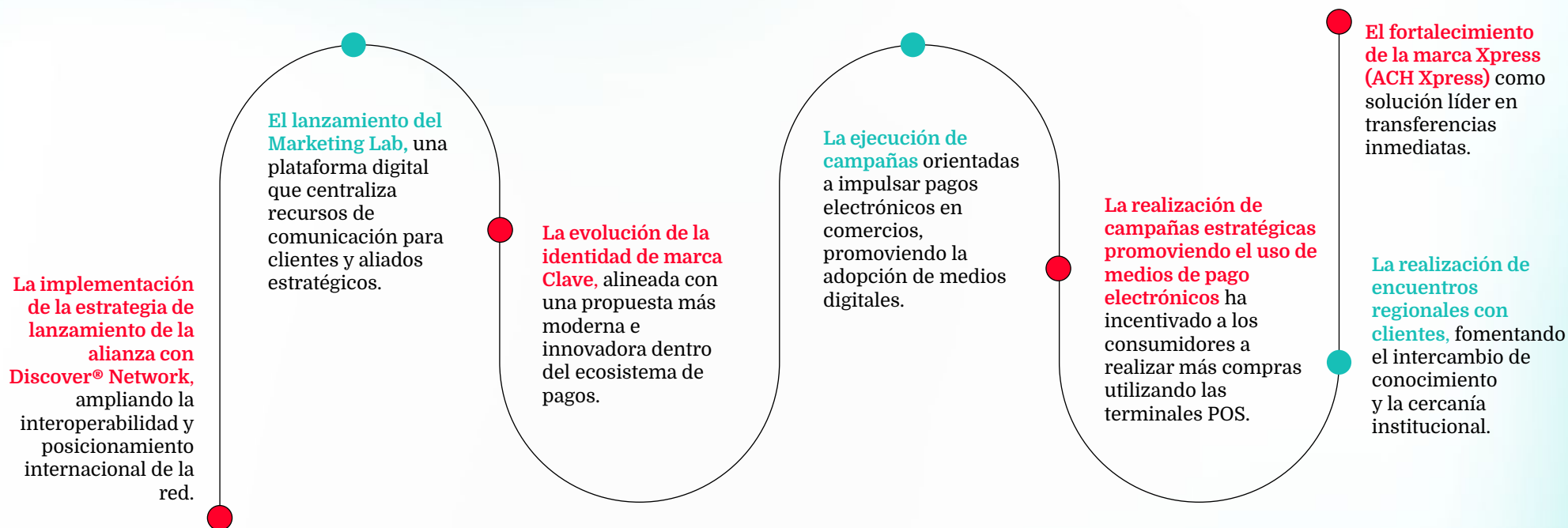
82%
de satisfacción en
Mis Pagos Hoy



85.2%
de satisfacción en
ACH

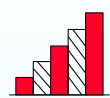
7.2.2 Nuestras acciones están enfocadas en el incremento de nuestro valor de marca

En 2025, fortalecimos nuestro posicionamiento como actor clave en la transformación digital del país, mediante una estrategia integral de comunicación, alianzas y presencia institucional. De acuerdo con las iniciativas desarrolladas por la Dirección de Estrategia Comercial y Experiencia del Cliente, se destacan:



7.2.3 Enfoque ASG y valor social

Nuestras acciones desarrolladas en experiencia del cliente y posicionamiento contribuyen directamente a:



La modernización del sistema financiero



El impulso de un ecosistema digital más eficiente y accesible



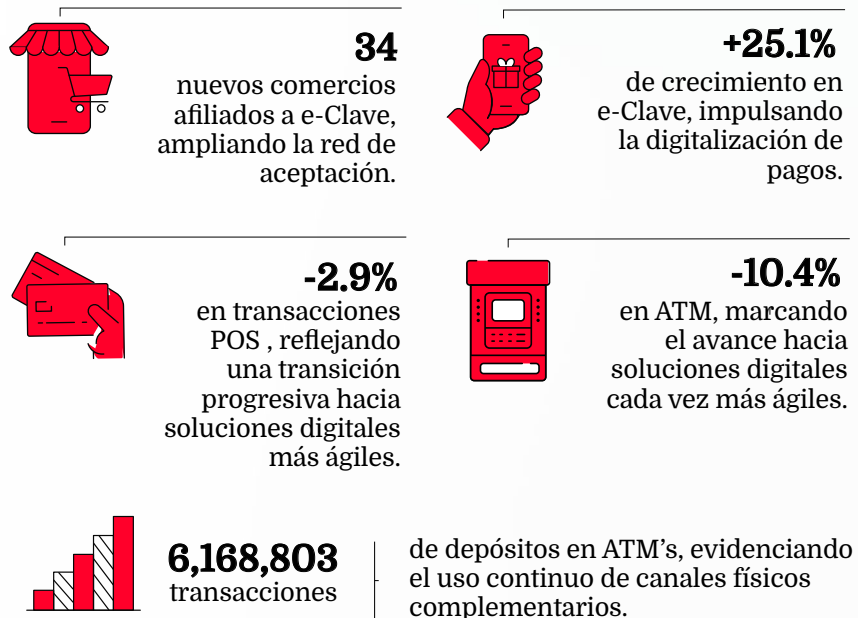
La promoción de la confianza institucional



La integración evolutiva con la demanda de la sociedad activa

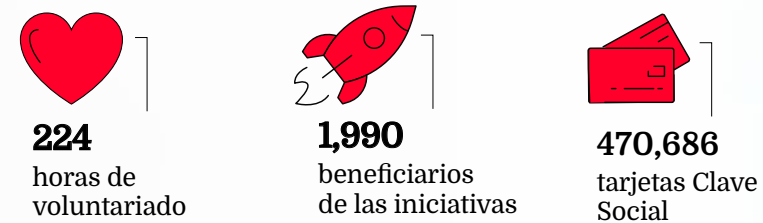
7.2.4 Ecosistema, adopción y comportamiento del usuario

La economía digital sigue creciendo y nosotros con ella. Nuestro rol dentro del ecosistema financiero digital se incrementa acorde con las expectativas del mercado entregando productos y servicios que responden a ese nuevo consumidor siempre en evolución. Los resultados del 2025 así lo demuestran:



7.3 ASUNTO MATERIAL: EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

El mayor reto de cualquier empresa en la sociedad donde se desenvuelve se manifiesta en la inclusión de los actores sociales buscando el incremento de la calidad de vida y el acceso a las herramientas que nos llevan al futuro.



La incorporación de la tarjeta Clave Social, desarrollada en conjunto con el Banco Nacional de Panamá, permite canalizar de manera eficiente los pagos de programas de transferencias monetarias del Gobierno Nacional, incluyendo **120 a los 65, Ángel Guardián, Red de Oportunidades y el programa Pase U del IFARHU**. Esta solución facilita el acceso a recursos económicos y promueve la bancarización de personas tradicionalmente excluidas del sistema financiero.

Al cierre de 2025, contamos con un total de **470,686 tarjetas Clave Social** y se procesaron aproximadamente **3.4 millones de transacciones**, con un **incremento de +0.23%**, evidenciando la continuidad en el uso de este instrumento como medio de acceso a beneficios sociales.

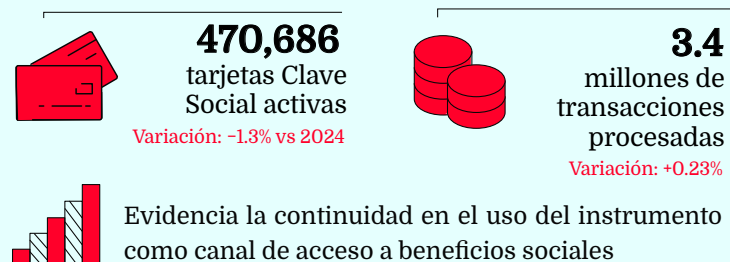
7.3.1 Educación Financiera Digital

Telered impulsa iniciativas de educación financiera y formación, orientadas a fortalecer capacidades en estudiantes, emprendedores y comunidades. Durante 2025, se ejecutaron **7 actividades educativas**, que generaron 224 horas de voluntariado, 71 participaciones y alcanzaron aproximadamente **1,990 beneficiarios**. Estas iniciativas incluyen ferias de servicios financieros, programas educativos como Aprender es Clave 2.0 y espacios de formación en temas financieros y digitales.

7.3.2 Impacto Inclusión Financiera

- Tarjeta Clave Social, desarrollada en conjunto con el Banco Nacional de Panamá.
- Promueve la inclusión financiera y la bancarización de poblaciones en condición de vulnerabilidad.
- Facilita el acceso a recursos económicos de forma segura y accesible.
- Canalización eficiente de pagos en 4 programas sociales del Gobierno Nacional como 120 a los 65, Ángel Guardián, Red de Oportunidades y Pase U (IFARHU).

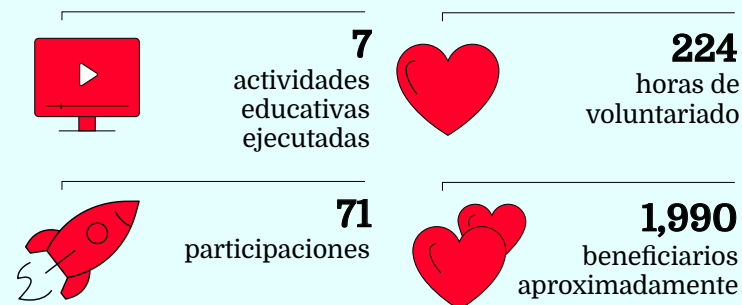
Resultados 2025:



7.3.3 Impacto Educación Financiera

- Impulso de iniciativas de educación financiera y formación.
- Enfoque en estudiantes, emprendedores y comunidades.

Resultados 2025:



Tipos de iniciativas:

- Ferias de servicios financieros
- Programas educativos como Aprender es Clave
- Espacios de formación en temas financieros y digitales

Voluntariado y relación con la comunidad

Somos la sociedad en que vivimos. Nuestra acción social es necesaria y plantea retos que impactan directamente en nuestro entorno. La sostenibilidad es un todo donde la gente se encuentra en el centro del proceso. Nuestro programa de voluntariado corporativo “Me Sumo” fortalece el compromiso de Telered con las comunidades, promoviendo la participación activa de sus colaboradores en iniciativas que generan valor social, ambiental y educativo.

Durante 2025, ejecutamos un total de 22 actividades de voluntariado, que generaron 390 participaciones, 1,203 horas de voluntariado y beneficiaron a 39,806 personas. Estas acciones reflejan un compromiso sostenido con el desarrollo de las comunidades y el involucramiento del talento humano en iniciativas de impacto.

7.4.1 Impacto

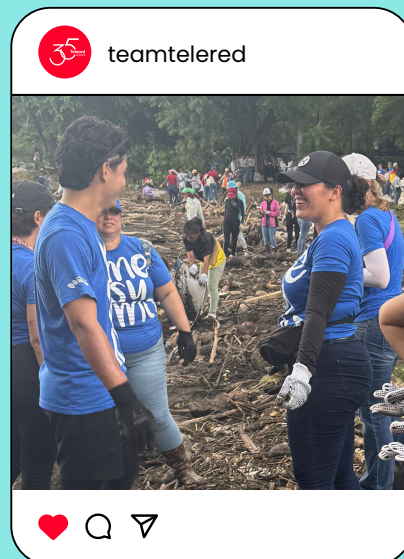
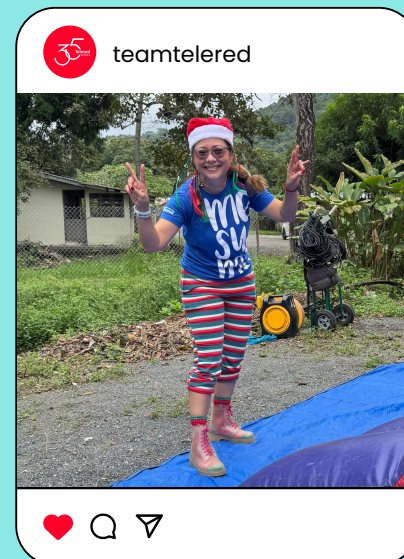
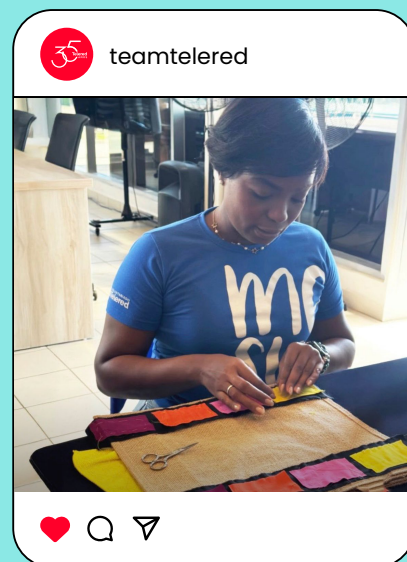
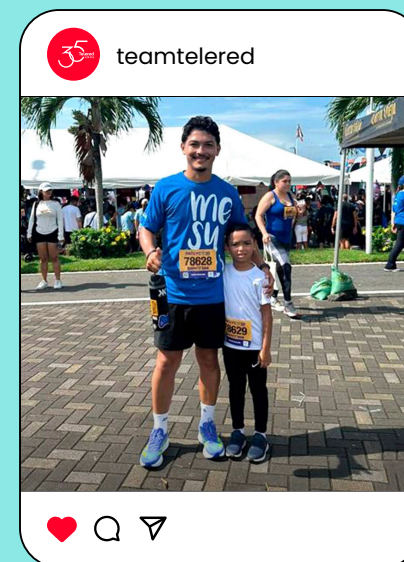
Social: 9 actividades, enfocadas en apoyo comunitario, salud, donaciones y acompañamiento a poblaciones vulnerables.

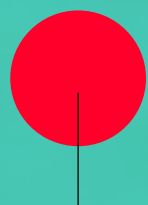
Ambiental: 6 actividades, orientadas a reciclaje, limpieza de ecosistemas y concienciación ambiental.

Educativo: 7 actividades, centradas en educación financiera, formación, emprendimiento y desarrollo de capacidades.

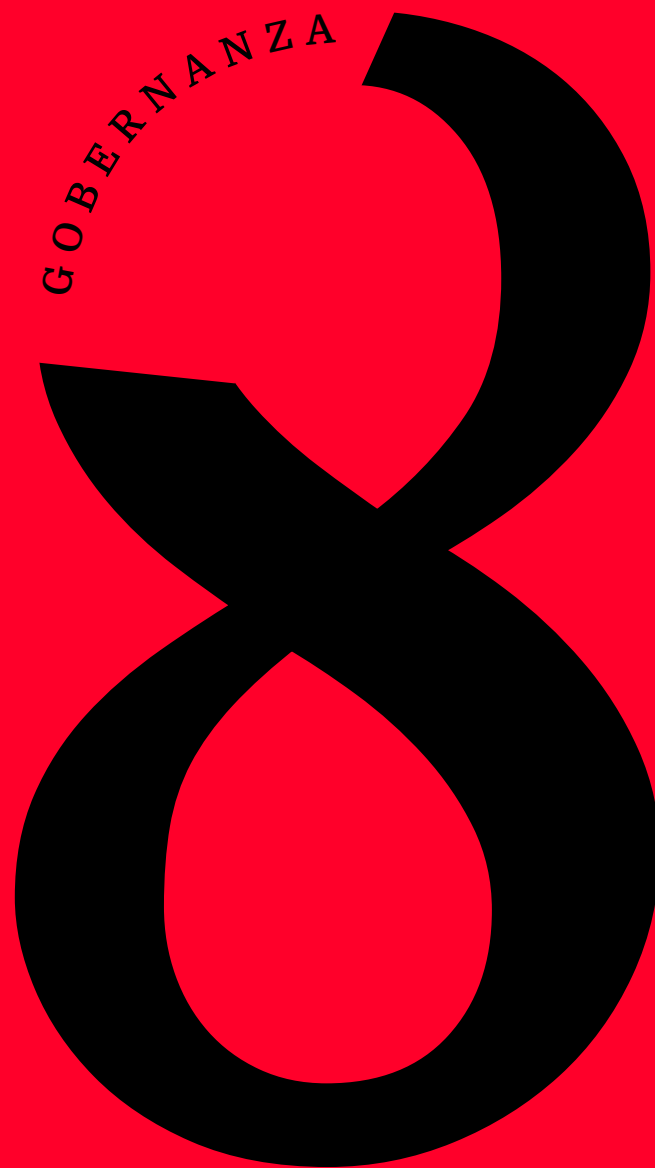
Entre las iniciativas destacadas se incluyen jornadas de limpieza de playas, programas educativos como Aprender es Clave 2.0, la participación en ferias de servicios financieros, campañas de donación de útiles escolares, ropa y sangre, así como actividades comunitarias en diversas regiones del país. En conjunto, el programa de voluntariado evidencia un impacto significativo en términos de alcance y participación, contribuyendo al fortalecimiento de la relación con las comunidades y a la promoción de una cultura organizacional basada en la solidaridad y la responsabilidad social.

Voluntarios en acción





Con el corazón puesto en Panamá,
impulsamos un desarrollo más
conectado e inclusivo.



Telered consolidó un modelo de gobernanza orientado a la resiliencia, la eficiencia operativa y la modernización del ecosistema de pagos en Panamá. Este enfoque permitió fortalecer la toma de decisiones estratégicas, alineando la gestión corporativa con una ejecución disciplinada y una visión de largo plazo.

La organización evolucionó hacia una gobernanza más ágil, soportada en plataformas tecnológicas robustas y una estructura organizacional enfocada en resultados, lo que le permitió acompañar la transformación del sistema financiero nacional.

8.1 Gobierno Corporativo

Telered cuenta con un modelo de gobierno corporativo basado en la transparencia, la rendición de cuentas y la supervisión efectiva, que contribuye a la sostenibilidad del negocio y a la generación de valor para sus accionistas y grupos de interés.

La estructura de gobierno está conformada por:

-  Asamblea General de Accionistas
-  Junta Directiva
-  Directores/Dignatarios
-  Comités Ejecutivos
-  Gerencia General
-  Equipo Directivo



El Directorio está integrado por 12 representantes de los accionistas, con sus respectivos suplentes, y dos directores independientes que aportan visión externa.

12
representantes
de los accionistas



Los comités ejecutivos, liderados por miembros del Directorio, cubren áreas clave como Auditoría, Riesgo, Seguridad, Legal, Tecnología, Negocios e Innovación, Recursos Humanos y Finanzas. Se formalizaron los estatutos de los comités ejecutivos, fortaleciendo su funcionamiento y alineación con mejores prácticas.

El Manual de Gobierno Corporativo define las políticas y lineamientos para la toma de decisiones, el control y la supervisión de Telered y su subsidiaria PID.

Para 2025 reportamos:



12
Sesiones
ordinarias de
Junta Directiva



1
reunión
extraordinaria

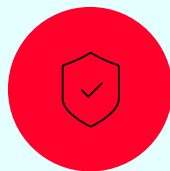
Comités ejecutivos



Comité de Auditoría



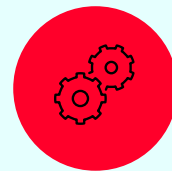
Comité de Negocios e Innovación



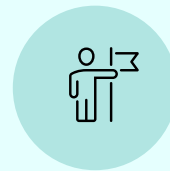
Comité de Seguridad



Comité de Riesgo



Comité de Operaciones



Comité de Gestión de Talento



Comité de Tecnología



Comité de Finanzas

8.2 Ética, Transparencia y Cumplimiento

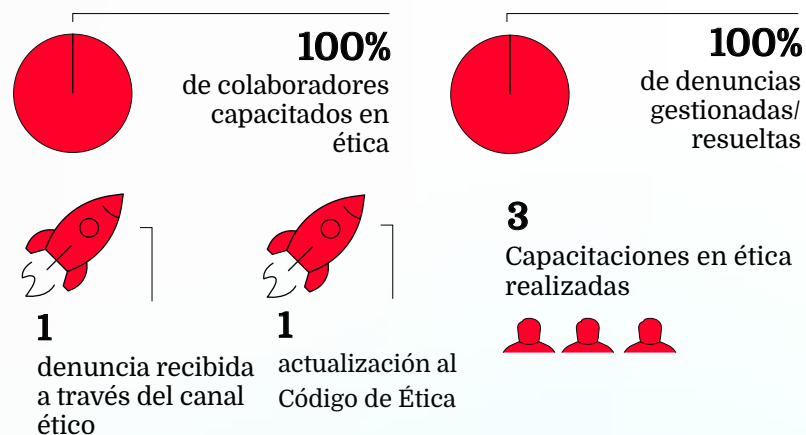
Ser y hacer bajo el mismo concepto de valores y principios definen nuestra ética. Durante 2025, Telered fortaleció su cultura de ética y cumplimiento, integrando la integridad como base para la gestión del negocio y la innovación en el ecosistema financiero.

La organización cuenta con un Código de Ética y Conducta, un Código para Proveedores y un Comité de Ética, encargado de gestionar el canal de denuncias y promover buenas prácticas.

En materia de cumplimiento, se registraron avances clave:

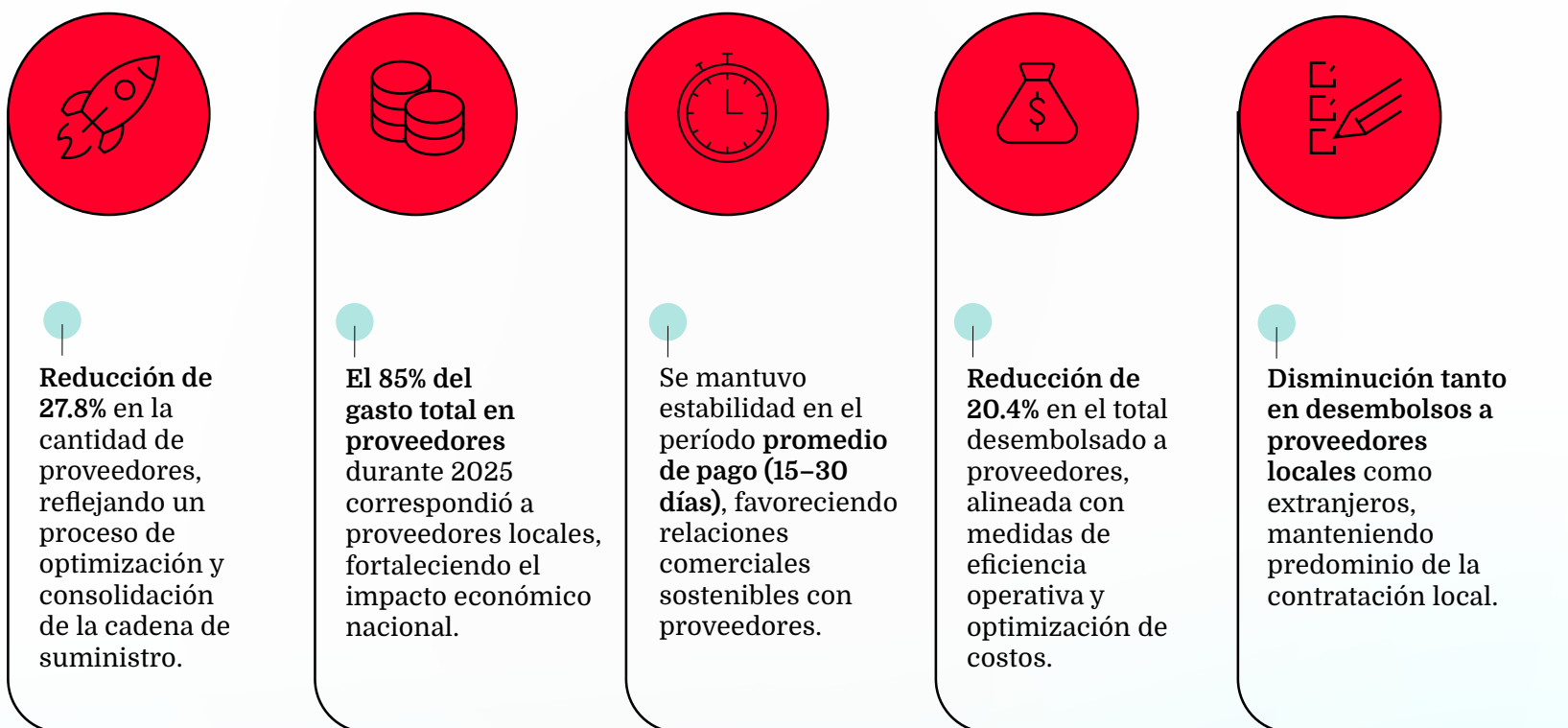
- Certificación PCI DSS v4.0.1 obtenida
- Implementación de la Fase 1 del Programa Anticorrupción (ABAC)
- Resultados satisfactorios en auditoría independiente BC/FT/FPADM

Estos avances refuerzan la confianza del entorno regulatorio y consolidan un modelo alineado con estándares internacionales.



8.3 Relación con proveedores

Telered continuó fortaleciendo la gestión de su cadena de proveedores mediante un enfoque orientado a la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la sostenibilidad financiera. La organización mantuvo condiciones de pago estables y priorizó la consolidación de relaciones con proveedores estratégicos, tanto locales como internacionales. La reducción en la cantidad de proveedores, de 474 en 2024 a 342 en 2025, refleja un proceso de optimización y depuración de la cadena de suministro, enfocado en mejorar la eficiencia administrativa, fortalecer controles y consolidar alianzas clave para la operación del negocio.



8.4 Innovación y Transformación Digital

Telered impulsó la innovación como un eje estratégico para fortalecer la eficiencia operativa, la interoperabilidad del sistema financiero y la experiencia del usuario. La organización enfocó sus esfuerzos en el desarrollo e implementación de soluciones digitales, la expansión de capacidades transaccionales y la mejora continua de sus procesos, contribuyendo a la modernización de la infraestructura de pagos en Panamá.

Indicadores	Resultados
<ul style="list-style-type: none"> ● Evolución del ecosistema Clave 2.0 <ul style="list-style-type: none"> • Primera institución financiera implementada en producción • Validación de funcionalidades: pagos contactless, transacciones locales e internacionales • Alianza activa con Discover® Network para pagos globales • Avance en implementación con 3 instituciones adicionales • Desarrollo de capacidades de tokenización para integración con billeteras digitales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Modernización del servicio Clave y habilitación de pagos internacionales y digitales avanzados.
<ul style="list-style-type: none"> ● Expansión del ecosistema Xpress (pagos inmediatos) <ul style="list-style-type: none"> • 4 instituciones financieras en producción • Lanzamiento de transferencias P2P con celular (24/7) • Implementación inicial de funcionalidad Request to Pay • Desarrollo de pagos a comercios (P2M) mediante QR estático y dinámico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento del modelo de pagos account-to-account y expansión de pagos digitales en tiempo real.
<ul style="list-style-type: none"> ● Transformación digital de la red de ATM <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de retiro sin tarjeta • Habilitación de pagos de obligaciones desde ATM (24/7) • Implementación de depósitos referenciados para comercios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor autogestión del usuario, ampliación de servicios y mejora en la eficiencia operativa del sistema bancario.
<ul style="list-style-type: none"> ● Optimización de procesos y gestión organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de certificación ISO 9001 • Estandarización de procesos mediante arquitectura ARIS • Revisión integral de indicadores organizacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de la gobernanza de procesos, alineación estratégica y mejora en la toma de decisiones.

8.5 Ciberseguridad y protección de datos

Asumimos cada reto de seguridad como un frente constante a proteger en beneficio de nuestros clientes y de nuestras operaciones. No escatimamos esfuerzos para implementar soluciones innovadoras. Realizamos la primera auditoría de protección de datos personales cónsonos con las exigencias de la Ley 81. Revisamos los controles de seguridad en el Marco de Seguridad del NIST (National Institute of Standards and Technology).

✱ Gestión de Seguridad y Prevención de Fraude



 Continuidad y gestión de riesgos

Principales avances

- Ejecución de pruebas de continuidad asociadas a la migración del sitio alerno hacia IDC Tigo Divisa.
- Actualización de documentación crítica de continuidad y recuperación.

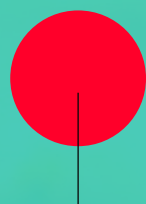
Indicador	Resultado 2025
 Pruebas de continuidad ejecutadas	14
 Metodología de riesgos	ISO 31000
 Documentos actualizados	DRP, BCP, BIA y análisis de riesgos
 Programas de capacitación y concientización	Ejecutados

 Infraestructura tecnológica y certificaciones

Principales avances

- Mantenimiento de certificaciones PCI DSS v4.0 y PCI PIN.
- Implementación de controles para protección de datos sensibles y prevención de fraude.
- Validación independiente de controles mediante informe SOC 2 Tipo 3.

Indicador	Resultado 2025
 Certificaciones vigentes	PCI DSS v4.0 y PCI PIN
 Protección dinámica de datos	Implementada
 Gestión de riesgos PCI DSS	Metodología desarrollada
 Validación independiente	Informe SOC 2 TIPO 3



En el corazón de nuestro compromiso
está construir oportunidades para las
nuevas generaciones.



Retos y perspectivas hacia 2026

1 Expansión de Clave 2.0 en el sistema financiero

Telered impulsará la adopción de la nueva generación de la tarjeta Clave basada en tecnología Discover® Network, ampliando el acceso a pagos internacionales, comercio electrónico global y transacciones digitales seguras, fortaleciendo la interoperabilidad del sistema y la inclusión

ODS impactados



2 Integración de Clave en billeteras digitales y ecosistemas de movilidad

Se promoverá la integración de la tarjeta Clave en billeteras digitales y sistemas de transporte, habilitando pagos sin contacto y mejorando la accesibilidad en servicios de alto impacto social, como el transporte público.

ODS impactados



3 Evolución del ecosistema de pagos instantáneos

Se fortalecerá la red de pagos inmediatos mediante la incorporación de nuevas entidades financieras y el desarrollo de soluciones como pagos con códigos QR, facilitando transferencias en tiempo real y ampliando la inclusión financiera digital.

ODS impactados



4 Transformación digital de la red de ATM

Se evolucionará la red de cajeros automáticos hacia centros de servicios financieros digitales, incorporando nuevas funcionalidades que optimicen la experiencia del usuario, aumenten la eficiencia operativa y reduzcan la carga en canales tradicionales.

ODS impactados



Retos y perspectivas hacia 2026

5

Modernización tecnológica y resiliencia operativa

Se fortalecerá la infraestructura tecnológica mediante la evolución de aplicaciones CORE, gestión de obsolescencia y mejoras en continuidad operativa, garantizando la seguridad, estabilidad y disponibilidad de servicios críticos del sistema financiero.

ODS impactados



6

Inteligencia de datos para la evolución del negocio

Se avanzará hacia una arquitectura de datos de nueva generación que permita el desarrollo de analítica avanzada, inteligencia artificial y soluciones innovadoras, fortaleciendo la toma de decisiones y el crecimiento sostenible del negocio.

ODS impactados



7

Sostenibilidad e impacto ASG

Miramos hacia el 2026 no solo como un nuevo calendario, sino como una oportunidad para profundizar nuestro propósito y fortalecer nuestra gestión ASG. Con esta visión, Telered continuará elevando sus estándares de transparencia mediante reportes de sostenibilidad alineados a estándares internacionales para nuestros grupos de interés. Asimismo, impulsará iniciativas de inclusión y educación financiera digital como motor de desarrollo social y asumirá el reto de incorporarse al programa “Reduce Tu Huella” para la medición y gestión de la huella de carbono e hídrica. Estas acciones contribuirán a fortalecer la resiliencia climática y consolidar a Telered como una institución transparente, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible.

ODS impactados



Índice de Contenidos GRI

El presente informe ha sido elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), con el propósito de fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas sobre los temas materiales de Telered. La siguiente tabla presenta la correspondencia entre los contenidos reportados y los indicadores GRI relacionados con la gestión económica, ambiental, social y de gobernanza de la organización durante el período 2025.

GRI	Tema	Página	GRI	Tema	Página
 GRI 2	Información general	2, 6-10, 18-19, 43-46	 GRI 401	Empleo	31-36
 GRI 3	Temas materiales	20, 22-25	 GRI 404	Capacitación	12, 32-33
 GRI 201	Desempeño económico	11, 13-14, 15-17	 GRI 405	Diversidad	12, 31-32, 36
 GRI 204	Proveedores	24, 47	 GRI 413	Comunidades	38-41
 GRI 302	Energía	27-28	 GRI 418	Protección de datos	13, 49-50
 GRI 305	Emisiones	12, 28			





www.telered.com.pa

La información contenida en este documento es propiedad de Telered, S.A. La información contenida en este documento es confidencial y es distribuida exclusivamente a las Entidades miembros de la Red de productos y servicios de Telered, S.A. Por lo tanto, no podrá ser reproducida o divulgada en su totalidad o parcialmente, por cualquier medio, sin previo consentimiento (por escrito) de Telered, S.A., a través de la Gerencia General o por el personal autorizado.