

¡Dejando nuestra
huella
en el corazón de
Panamá!



Sobre este informe

Este Informe de Sostenibilidad se ha elaborado a partir de las dimensiones de ambiente, social y gobernanza (ASG). En él presentamos los aspectos más destacados de nuestra organización en estas tres dimensiones, detallando los resultados y avances alcanzados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Nuestro informe toma como marco las normas ISO 26000, y presenta contribuciones de Telered para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, reflejando nuestro compromiso con la consecución de metas globales para un futuro sostenible.

Esta documentación se complementa con nuestra Memoria Anual 2023 y los Estados Financieros Consolidados correspondientes a un año. Asimismo, se integra con el Código de Ética, disponible para su consulta en www.telered.com.pa.

Para facilitar el acceso a información adicional, invitamos a remitir cualquier comentario o pregunta a través de nuestro correo electrónico: responsabilidadsocial@telered.com.pa.

La información contenida en este documento es propiedad exclusiva de Telered, S.A. y no podrá ser reproducida total o parcialmente, por cualquier medio, sin previo consentimiento por escrito de Telered, S.A., gestionado a través de la Gerencia General o el personal debidamente autorizado. Para acceder a más detalles sobre nuestra empresa, le invitamos a visitar nuestro sitio web en www.telered.com.pa.

- 04** Mensaje del CEO
- 06** Perfil de la Organización
- 08** Cifras Relevantes
- 12** Hitos 2023
- 14** Pilares de Responsabilidad Social
- 48** Contribución a los ODS
- 50** Compromisos RSE 2024

MENSAJE DE COMPROMISO 2023

Alexander Acosta

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General



Estimados colaboradores, clientes, accionistas y demás partes interesadas.

Nos satisface presentar el Reporte de Responsabilidad Social de Telered 2023, en el cual evaluamos **nuestro impacto en asuntos ASG: Ambiente, Social y Gobernanza**. A través de este ejercicio anual reconocemos la importancia estratégica de la sostenibilidad para nuestro negocio, comprendiendo que no se trata de una tendencia, sino de un imperativo que procura la viabilidad y prosperidad de la organización a largo plazo.

Como empresa de tecnología financiera, que conecta a los usuarios del sistema bancario con sus recursos financieros, durante el 2023, logramos sustanciales progresos en nuestras operaciones a través de nuestras principales líneas de negocio: la red SISTEMA Clave, ACH Directo y ACH Xpress, la plataforma Mis Pagos Hoy y la subsidiaria para el Procesamiento de Imagen y Documentos (PID), cada una de ellas aportando al desarrollo de una autopista transaccional enfocada en la generación de beneficios para la sociedad a la que servimos como soporte tecnológico del sistema bancario nacional.

El año 2023 culminó exitosamente con la participación de 16 bancos en la plataforma ACH Xpress y el compromiso de las Instituciones Financieras para desarrollar en 2024 Xpress, un hito importante en nuestra misión de impulsar la interoperabilidad bancaria en Panamá y mejorar el acceso a servicios financieros para todos. Estamos orgullosos del impacto que estos avances tienen en el sistema financiero al que servimos.

En términos ambientales, realizamos diversas actividades con nuestros voluntarios, movilizándolos su energía para la siembra de plántones y esfuerzos de reciclaje.

A nivel social, estamos colocando a nuestros clientes en el centro de nuestras estrategias, creando beneficios directos que generan un vínculo emocional positivo a través de SISTEMA Clave. Continuamos fortaleciendo el propósito de la marca de **inspirar, guiar y acompañar al panameño en el logro de sus metas**, no solo con promociones a los tarjetahabientes, sino también con la Ruta de la Educación Financiera: "Aprender es Clave", que tiene el soporte de nuestros voluntarios. Nuestro movimiento de voluntariado "Me Sumo" ejecutó un total de 33 actividades y logró 671 horas de trabajo voluntario en 2023.

Estamos comprometidos en enfrentar los desafíos de manera proactiva y en continuar avanzando con mejores prácticas y procesos para maximizar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en nuestras acciones y decisiones, asegurando a nuestros grupos de interés que estamos comprometidos con la integridad y la responsabilidad en todo lo que hacemos.

Por último, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que contribuyen al éxito de nuestra empresa en materia de sostenibilidad. Agradecemos a los "Telers" por su dedicación y compromiso, a nuestros clientes por su confianza y apoyo, a nuestros proveedores por su colaboración, a nuestros accionistas por su confianza en nosotros, y a la comunidad en general por su respaldo y colaboración en nuestro viaje hacia un **futuro con mayor inclusión financiera para todos**.



Alexander Acosta
Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General



Perfil de la organización

Con más de 30 años de experiencia, somos líderes en la evolución de los servicios financieros electrónicos mediante plataformas automatizadas que nos han convertido en la principal autopista transaccional de Panamá.



Nuestro propósito

Ser la mejor solución de procesamiento electrónico de transacciones e información.



Nuestros valores

Innovadores
Creativos
Responsables
Íntegros
Serviciales
Confiables

• Líneas de Negocio

SISTEMA Clave

Principal red interbancaria de cajeros automáticos y puntos de venta. Procesa transacciones electrónicas de tarjetas de débito para clientes de las Instituciones Financieras afiliadas a la red.

ACH Directo

Sistema de transferencia electrónica de fondos.

Enlaza electrónicamente a las Instituciones Financieras, a las empresas y a las personas naturales para agilizar sus pagos y cobros.

ACH Xpress

Nueva forma de realizar una transferencia de un banco a otro en tiempo real. Permite a los cuentahabientes tener la disponibilidad del servicio 24/7, 365 días del año y el mismo se puede integrar con múltiples canales.

Mis Pagos Hoy

Plataforma de pagos que conecta a todas las Instituciones Financieras y empresas de servicios afiliadas. Permite al usuario ver en línea y de forma inmediata la información relevante a sus facturas de servicios y gestionar los pagos en cualquier momento, desde cualquier lugar a través de la banca en línea de la Institución Financiera.

Procesamiento de Imagen y Documentos (PID)

Subsidiaria de Telered, S.A., que procesa documentos (outsourcing) a los bancos miembros del Sistema Bancario Panameño. Procesa cheques enviados y recibidos, a ser intercambiados para su cobro a través de la Cámara de Compensación del Banco Nacional de Panamá.

Nuestra sede

La sede corporativa de Telered está ubicada en el **Boulevard International Business Park, Edificio 3835 (Edif. C)**, Piso 6 dentro del Área Económica Especial Panamá Pacífico, en la antigua base militar de Howard.



● Propiedad y forma jurídica y Mercados servidos

Telered, S.A. es una empresa panameña establecida en 1990 como sociedad anónima. Está regulada por la Superintendencia de Sujetos No Financieros (SSNF) y posee Concesión N° 200 para el Transporte de Telecomunicaciones otorgada por la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá (ASEP); además está regulada por la normativa aplicable a protección de datos, cuya autoridad es la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la información (ANTAI). Telered ofrece servicios de procesamiento de pagos principalmente a Instituciones Financieras, cooperativas, y empresas de telecomunicaciones, servicios públicos, seguros, instituciones gubernamentales y centros educativos en Panamá. Los beneficiarios finales de sus servicios son los usuarios del sistema financiero nacional, que actualmente representan aproximadamente el 45% de la población panameña con una cuenta bancaria, según los datos en Global Findex del Banco Mundial de 2021.

● Asociaciones y Gremios a los que pertenece Telered

- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)
- Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI)
- Asociación Nacional de Recursos Humanos de Panamá (ANREH)
- Instituto de Gobierno Corporativo (IGC)
- Asociación de Empresas del Área Panamá Pacífico (ADEDAPP)
- APC BURO, S. A.
- Instituto de Auditores Internos - Capítulo de Panamá
- Advisory Partners, S.A.

● Certificaciones

Certificación PCI PIN SECURITY:

Norma para la gestión, procesamiento y transmisión segura de los datos del número de identificación personal (PIN) durante la transacción procesada.

Certificación PCI DSS:

Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de tarjetas de pago en inglés: Payment Card Industry Data Security Standard.

Certificación ISO 9001:

Promueve la adopción de un enfoque a procesos al desarrollar, implementar y mejorar la eficacia de un sistema de gestión de la calidad, para aumentar la satisfacción del cliente, mejorar su desempeño global y brindar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

● Reconocimientos

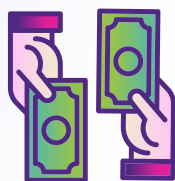


Telered entre los Más Admirados de Estrategias & Negocios.



Telered entre los 50 mejores empleadores de Panamá por Revista Summa.

Telered en cifras



+345

millones de
transacciones
procesadas.



8%

de crecimiento
con respecto al
2022.



+143

mil millones
de monto de dinero
procesado en líneas
de negocio.



SISTEMA Clave



+\$255 millones
de transacciones.



7% de crecimiento
en transacciones.



87 nuevos comercios
adoptan e-Clave.



+10% de crecimiento
en transacciones POS.



+\$13 mil millones en
dinero procesado.



+4.8% de crecimiento
en transacciones ATM.



71 ATM's depositarios y recicladores.



Mis Pagos Hoy



+\$22 millones
de transacciones.



+30% de crecimiento
en transacciones.



+\$1000 millones en dinero procesado.



ACH Directo



+\$51 millones
de transacciones.



7% de crecimiento
de transacciones.



+\$87 mil millones en dinero procesado.



ACH Xpress



+\$1,5 millones
de transacciones.



16 Instituciones
Financieras afiliadas.



51% fuera del horario de ACH.



PRINCIPALES

Hitos Alcanzados

1. Hitos alcanzados

Enero

- Divulgación de cifras de cierre de 2023.
- Recorrido a proyecto en Escuela Rural de Alto Jaramillo en Boquete.
- Auditoria interna ISO 9001.



Febrero

- Revisión de Manuales de Crisis.
- Campaña educativa Movidas Clave.
- Campaña interna de reciclaje y seguridad de datos.



Marzo

- Asamblea de Accionistas y Memoria 2023.
- Global Money Week 2023.
- Inicio de Torneo de Kickball con Mix Leagues en Chitré.
- Inicio de programa de DERSE con Sumarse.



Abril

- Promoción Recarga y Gana con Mis Pagos Hoy.
- Donación a Fundación Nueva Vida en el Día de las Buenas Acciones.
- Siembra de mil árboles en el Día de la Tierra en Cerro Cabra.
- Actividad interna en el Día Mundial de Concientización contra el Ruido.
- Primer Boletín de RSE.



Mayo

- Apoyo a emprendedores en "REVOLUTION FEST" 2023.
- Campaña ¡Estar es Clave!
- Producción de estructura para reciclaje con Aseo Capital.
- Metodología de la Ruta Escolar de Educación Financiera.



Junio

- Torneo de Kickball con Mix Leagues en Chiriquí.
- Jornada de Limpieza de Playa Veracruz.
- Inicio de Ruta Educativa en Panamá Oeste.
- Publicación del Informe RSE 2022.



1. Hitos alcanzados

Agosto

- Apoyo a Fundación Nueva Vida de Panamá Pacífico.
- Ruta educativa Aprender es Clave en Bethania.
- Apoyo al Tercer Concurso de Polleras de Albrook Mall.

Septiembre

- Recorrido a la siembra de plántones.
- Segunda jornada de limpieza de playa.
- Final del Torneo Mix Leagues de Kickball en Chiriquí.
- Campaña Cinta Rosada y Celeste.
- Módulo 2 de la Ruta Educativa en Arraiján.
- Carrera Caminata Relevé por la Vida.

Diciembre

- Voluntariado en Comunidad de Santa Rosa No. 2.
- Promoción navideña con beneficios inmediatos.
- Celebración del Día del Voluntario.
- Telerecursos entre Los más admirados de Estrategias & Negocios.
- 16 Bancos en ACH Xpress.



Noviembre

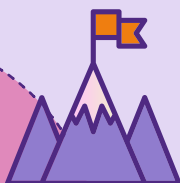
- Campaña educativa digital Movidas Clave.
- Telerecursos entre los 50 mejores empleadores de Panamá por Revista Summa.
- Encuesta de Compromiso Organizacional 91% de participación.
- Campaña contra el Lavado de Activos, Ley 23.
- Campaña de Seguridad, cómo hacer un plan de ahorros.

Octubre

- Educación Financiera para estudiantes de la UTP.
- Ruta Educativa Módulo 3 en Betania.
- Participación en la Semana de la RSE con SumaRSE.
- Tercer Boletín de RSE.
- Campaña por el Día Mundial del Ahorro.
- Docencia sobre metodología Agile y Scrum.

Julio

- Campaña educativa Movidas Clave.
- Promoción del Concurso de Polleras en Albrook Mall.
- Taller de Pintura con Olga Sinclair para 200 niños.
- Ruta Educativa Módulo 1 en Arraiján.
- Segundo Boletín de RSE.



PILARES DE Responsabilidad Social

Pilares de Responsabilidad Social

Telered ha adoptado como pilares de su Responsabilidad Social los criterios ASG, Ambiente, Social y Gobernanza. Dentro de cada uno de estos pilares se encuentran contenidos los asuntos materiales priorizados por la organización a través de un proceso de **verificación de documentación interna y externa**, incluyendo la consulta a colaboradores, proveedores, clientes y comunidad y el proceso de Estrategia de RSE realizado con SumaRSE para definir la materialidad de la empresa.



Gestión de la Responsabilidad Social 2023

Las operaciones de red se desarrollan bajo estándares éticos, normas de transparencia y valores que sirven de guía en cada una de nuestras decisiones. Exponemos a continuación el progreso alcanzado en nuestra Gestión de Responsabilidad Social durante 2023.

Compromisos	Metas 2023	Resultados 2023
<p>Inversión Social</p> <p>Enfocada de forma estratégica en impactar un área temática relacionada con los activos comerciales, las operaciones y la esencia del negocio o en zonas de influencia directa de la empresa.</p>	<p>Proyecto Bandera</p> <p>Creación de la Ruta de Educación Financiera bajo el programa "Aprender es Clave". Definiendo su metodología y dando primeros pasos para su implementación.</p> <p>Gestión de Alianzas</p> <p>Realización de tres Alianzas y/o iniciativas para actividades de beneficio social.</p>	<p>Implementación del programa piloto Ruta de Educación Financiera "Aprender es Clave" para estudiantes de colegios públicos en Panamá y Arraiján.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 285 estudiantes atendidos. • 3 colegios públicos • 15 sesiones de dictadas • 10 voluntarios participantes <p>8 alianzas e iniciativas establecidas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Jupá • Ministerio de Educación, Región Panamá Oeste • FANLYC • Voces Vitales • Superintendencia de Bancos • Aseo Capital • Hospital Brisas del Golf • Fundación Olga Sinclair • Mix Leagues
<p>Gestión de la RSE y Rendición de Cuentas</p> <p>Comunicar el compromiso de la Organización, sostenibilidad y responsabilidad corporativa.</p>	<p>Entrega de Informe de RSE 2022 durante el primer semestre de 2023.</p>	<p>Informe de RSE 2022 entregado, publicado y divulgado en Junio de 2023.</p>
<p>Voluntariado corporativo</p>	<p>Cuatro actividades de voluntariado corporativo Me Sumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos de Educación Financiera • Una de ambiente • Una comunitaria 	<p>33 actividades, 671 horas de Voluntariado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 actividades de Educación Financiera • 4 actividades ambientales • 4 actividades sociales y 1 cultural • 48 voluntarios activos • 24 mil personal beneficiadas

PILAR DE RSE

Ambiente



1. Sostenibilidad Ambiental

Aporte de las transacciones electrónicas al medio ambiente



+8.2%
respecto a
2022.



345
millones de
transacciones
de Telered.



2.9
toneladas de
emisiones de
CO2 evitadas.



+71
Cajeros Automáticos
Recicladores activos.



22 actividades educativas
para la adopción masiva
de las transacciones
electrónicas.



2 millones de transacciones
y +\$300 millones en monto
de transacciones en
cajeros recicladores.

Los **Cajeros Automáticos Recicladores** aceptan depósitos de efectivo y dispensan el mismo dinero a otros usuarios. Esto reduce los costos asociados con el transporte de efectivo y mantiene un nivel más alto de dinero disponible para los usuarios.

Dato de interés:



345 millones de transacciones evitan 2.9 toneladas métricas de CO2 a la atmósfera. Esto equivale al CO2 secuestrado en 48.7 plántulas de árboles urbanos durante 10 años y con ellas se evitó el consumo de 6.8 barriles de petróleo. Para esta operación utilizamos el Calculador de equivalencias de gases de efecto invernadero US EPA con los datos de consumo eléctrico del año 2023. Las 2.9 toneladas evitadas equivale a las emisiones por recorrer 25 veces desde la ciudad de Panamá hasta la frontera con Paso Canoas por 12,161.8 km.

Gestión de los Recursos

Energía eléctrica



-0.97%
KWH menos de
consumo eléctrico
en 2023 vs 2022.



-13.76%
de disminución de la
factura, generan un
ahorro de \$12,324.82
que en 2022.



-16%
en consumo de
papel en las oficinas
de Telered y PID,
generando un
ahorro de 55 resmas
de papel adquiridas
contra el 2022.

Telered mantiene en ejecución prácticas efectivas para ahorrar recursos y contribuir con la conservación del medio ambiente:

- ✓ Acceso a documentos en línea.
- ✓ Sistema multimedia en los salones de reuniones.
- ✓ Uso de firmas digitales para documentos.
- ✓ Programa de carpool y trabajo remoto 2 días a la semana.
- ✓ Fotocopiadoras con impresión en ambas caras y a un color.
- ✓ Eficiencia energética automatizada en el edificio.
- ✓ Práctica de escritorio limpios o "Clean desk".



El consumo de agua en el edificio es manejado directamente por la empresa London & Regional, quien administra la zona industrial de Panamá Pacífico, donde se encuentran nuestras operaciones.

● Iniciativas de Reducción, Reutilización y Reciclaje.



10,705 libras de materiales reciclados en las oficinas de Telered incluyendo cartón, plástico, vidrio, latas, papel, hielo seco en 2023, según reporte de materiales entregados a Aseo Capital para reciclaje.



31 equipos electrónicos entregados a colaboradores en buen estado para su reutilización.



43 kilogramos de equipos electrónicos con Certificado de destrucción y reciclaje responsable de Recicla Panamá por la entrega de CPU, computadores portátiles, servidores, switches, etc.

Actividades Ambientales y de Voluntariado:



Realizamos
154
horas de trabajo voluntario, beneficiando a más de 20,000 personas.

Plantamos
+1,000
árboles

en las faldas del Cerro Cabra, fortaleciendo la protección de recursos hídricos cerca de la cuenca del Canal.



Recolectamos
+10,400
artículos y desechos
en Playa Veracruz, contribuyendo a la preservación de nuestros océanos.

Participamos en la actividad
del Punto Limpio de Panamá Pacífico,
fomentando la práctica del reciclaje y promoviendo la conciencia ambiental en toda la comunidad.





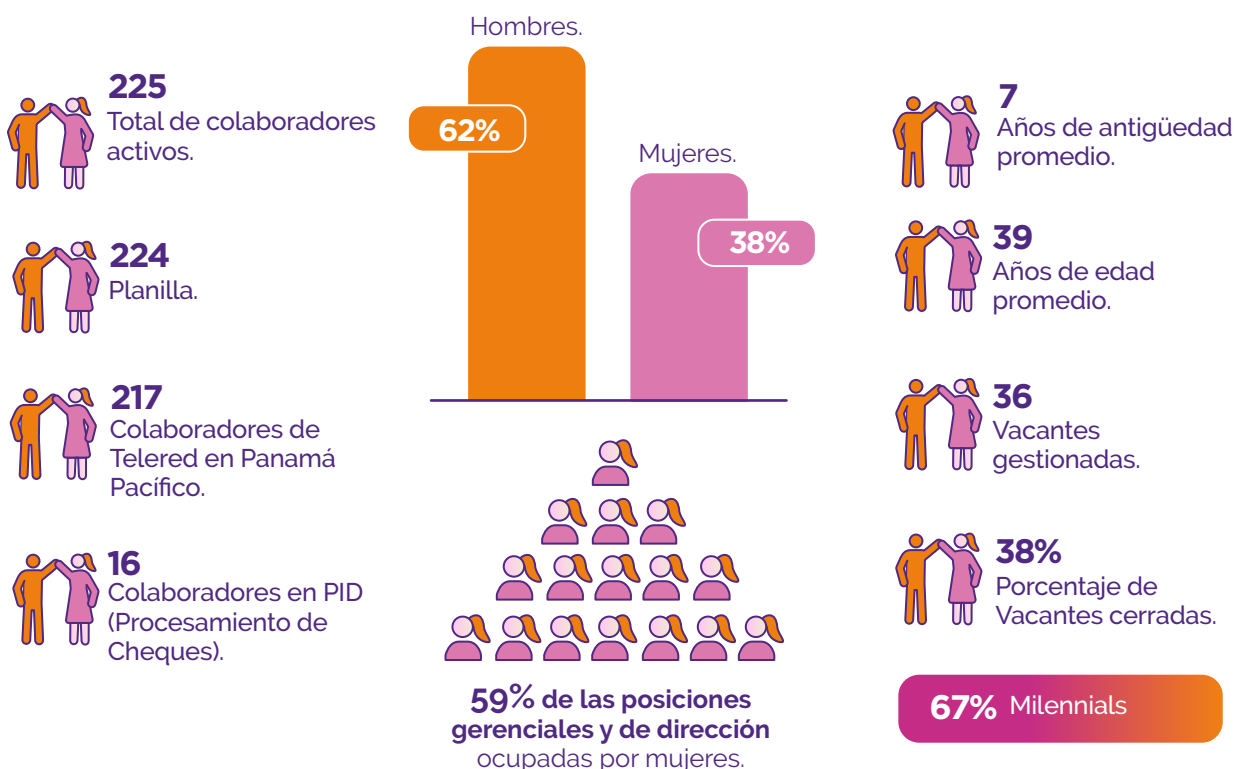
PILAR DE RSE

Dimensión Social

1. Gestión del Talento

Nuestros Telers

La principal autopista de transacciones de Panamá cuenta con profesionales competentes y comprometidos, los "Telers". Desde **Gestión del Talento**, la organización enfoca sus acciones sostenibles en cultivar y elevar el nivel de su capital humano impactando tanto a nivel profesional como a nivel personal, promoviendo una cultura organizacional basada en valores.



Logros destacados



● Compensación y Beneficios

Principales beneficios de los "Telers":



Logros destacados



● Clima y Cultura organizacional

Telered sostiene una alta satisfacción y compromiso de los "Telers" con la organización, pasando de un 87% en 2022 a un 91% en 2023 en la encuesta de Compromiso Organizacional y ejecuta en un 75% de los planes de mejora de clima y cultura laboral con el fin de elevar el Employee Net Promoter Score (eNPS) para 2024.

	2022	2023	Meta 2024
Encuesta de Compromiso Organizacional	87%	91%	>88%
Employee Net Promoter Score (eNPS)	82%	76%	76%

Logros destacados

13  **Sesiones "Motivate" y "Exprésate"** donde se identifican áreas de mejora para el clima organizacional.

12  **Actividades de bienestar** desarrolladas.

6  **Programas de reconocimientos establecidos:** Muro de la Fama, Well Done, Somos Autores, Semana del Reconocimiento, GoodJob Awards.

7  **Actividades lideradas por comités "IntegraTelers" y "TelerSport".**

10  **Celebraciones y actividades familiares de desarrollo e integración.**

6  **Actividades de desarrollo, esparcimiento e integración.**

● Reclutamiento y selección

 **38.47** días hábiles en promedio para cerrar las vacantes.

 **5** pasantes contratados de Instituciones educativas.

 Seguimiento al **Programa de Referidos y Programa de Pasantías** como semillero de candidatos.

 **2 pasantes internos** referidos de 3 Universidades.

 **Pruebas psicométricas** actualizadas para reducción de sesgos.

Desarrollo y Retención del Talento



Creación de la matriz de **competencias por posición**.



9 Mentees asociados al Programa Talent Way con sus planes de desarrollo.



5 días, 15 charlas, 11 expertos y 3 universidades en la **Feria Virtual del Conocimiento**.



3 sesiones Learner Teams del Programa Leader SkillUP para potenciar habilidades de liderazgo, reforzar la comunicación y potenciar habilidades blandas.



9 becas de estudio entregadas a Telers a través de convenios con institutos y universidades.

Capacitación

Cumplimos las metas de formación con mayor eficiencia, llegando a más colaboradores y optimizando los costos en capacitación sin comprometer la calidad y atendiendo el 50% de necesidades de capacitación reportadas.



225 colaboradores capacitados.



100% de colaboradores capacitados.



7,202 horas de capacitación anual.



B/.528.83 de inversión promedio por colaborador.



359 capacitaciones únicas en total.



26 Promedio de capacitaciones por colaborador.

Logros destacados



4,000 horas de formación en Openwebinars.



12 cursos virtualizados en Plataforma e-learning "Knowbe4".



99.7% de cumplimiento de capacitaciones.



Tipos de capacitación: 79% funcionales, 12% liderazgo, 9% regulatorio.



24 horas de formación en Design Thinking.



18 cursos de agilidad llevados a cabo a lo largo del año.

Seguridad, salud ocupacional, diversidad e inclusión



Telered cuenta con un Plan de Manejo de Emergencias tanto para su sede corporativa en Panamá Pacífico como para su subsidiaria PID. **Anualmente se realizan simulacros** en las dos oficinas, y se cuenta con un plan de mantenimiento de extintores. Anualmente se realizan capacitaciones de seguridad ocupacional.



Programa de Salud Ocupacional actualizado con la incorporación de la visita de doctora especializada en salud ocupacional mensualmente acompañado de un **Plan de Acción desarrollado** en base a datos estadísticos de salud.



Iniciativas para la reducción de la brecha se mantienen, principalmente con el **Proyecto de Compensación Integral** que incluye la valorización de cargos y creación de la estructura salarial.

2. Experiencia y seguridad del cliente

● Satisfacción del Cliente

Se identificaron oportunidades de mejora en Servicio al Cliente tras una encuesta de satisfacción. Se ejecutaron ajustes, cambios y mejoras en los procesos, en la gestión que realiza el personal y se desarrollaron talleres con las Instituciones Financieras para dar a conocer los beneficios de la herramienta SIG Advanced, para gestionar consultas y solicitudes de las Instituciones Financieras.

**84%**

Satisfacción del cliente con respuestas de Instituciones Financieras y facturadores.

**81%**

de satisfacción del cliente para SISTEMA Clave.

**84%**

de satisfacción ACH.

**84%**

de satisfacción para Mis Pagos Hoy.

● Posicionamiento y Reputación Empresarial



443 publicaciones, 47% de incremento en desempeño de comunicación y publicaciones en medios informativos vs 2022.



5.5 de ROI mercadeo, campañas en 2023 y promociones contra 4.9% de 2022.



El **Portal Transfórmate** creado para beneficio de los clientes cuenta con: **22 recursos audiovisuales** sobre nuestros productos y servicios y en temas relacionados con nuestros procesos, la operación y el negocio.

63 usuarios en total con acceso a la herramienta

23 usuarios de los bancos y cooperativas ingresaron al portal.

14 Instituciones Financieras realizaron consultas.

Para 2024 se estarán añadiendo videos y se incentivará el uso en los clientes.

Resultados de Iniciativas de generación de demanda

SISTEMA Clave



Estar es Clave: Campaña Institucional para establecer conexión profunda con los tarjetahabientes Clave y resaltar aquellos valores compartidos entre la marca y sus usuarios.



Prevención del Cáncer: Descuentos de hasta un 50% para tarjetahabientes con 4 clínicas incorporadas en Panamá Oeste, Chitré, Boquete y David, creación de más de 15 piezas publicitarias, expuestas en medios masivos con el testimonio de 5 embajadoras, logrando +600 mil impresiones, alcance de 240 mil usuarios en redes sociales FB e IG.



Activaciones en Navidad: 4 centros comerciales de Panamá y Panamá Oeste con promociones.



Patrocinio de Concurso de Polleras en Albrook Mall, 100 participantes en 5 categorías, Segundo año de participación de SISTEMA Clave para resaltar el folclore y premiar el traje típico panameño.



El Arte es Clave: Más de 200 niños participaron del primer taller presencial de la Fundación Olga Sinclair "El Arte es Clave", 5 obras premiadas con publicidad exterior en varios puntos de la ciudad capital.



Cuponera digital: 34 comercios de Albrook Mall brindan beneficios, 2,717 personas registradas, 2,486 cupones adquiridos, 2,717 total de usuarios únicos participantes y 764 premios descargados.

Mis Pagos Hoy

Promoción Recarga y Gana: 2 meses de promoción, con 30 premios entregados como incentivo para recargas de telefonía celular y transporte mediante banca móvil y banca en línea.

ACH Directo y ACH Xpress

Campaña institucional ACH para reforzar la seguridad de las transacciones y educar sobre transferencias entre bancos.

2 bancos adicionales incorporados al ACH Xpress.

Introducción de Xpress con 4 bancos relevantes en una publicación masiva.



**La familia Telered
cumplió el sueño
de su ahijada
Justine Castro**

de la Fundación de Niños con
Leucemia y Cáncer, vistiéndola
de pollera y realizando una
hermosa sesión de fotos.

● Crecimiento Comercial y Transaccional

SISTEMA Clave



e-Clave: 3 Instituciones Financieras habilitadas como adquirente: Metrobank, St. Georges Bank, y Banco Mercantil.



87 nuevos comercios por parte de los adquirentes, contribuyendo con el crecimiento transaccional en este canal, que este año fue de un 40.32%.



59.9 millones transacciones procesadas con crecimiento del 7.4% representando un total de 13 mil millones de dólares, superando el año anterior.



Certificación en la nueva gama de ATMs recicladores que permitirá a los bancos optimizar el manejo de efectivo en los mismos y reducir los costos de transportadora de valores.

Mis Pagos Hoy



Pagos de Servicios Públicos migrados a Mis Pagos Hoy: la migración a este canal de todos los pagos que recibidos a través de los archivos batch que provienen de las bancas en línea de los bancos, entre los cuales se encuentra IDAAN fueron migrados.



22.2 millones transacciones procesadas con crecimiento del 29.8%, generando un recaudo de 1,101 millones de dólares con un aumento del 20.46% con respecto al año anterior.

ACH Directo y ACH Xpress



16 bancos participan en el ecosistema al cierre de 2023.



9 Instituciones Financieras entraron en el servicio ACH Xpress: Banisi, Banco Pichincha, Towerbank, BCT Bank, St. Georges Bank, Metrobank, Banco Lafise, Unibank, y Caja de Ahorros.



2 cooperativas incorporadas en ACH Directo: Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio, R.L. (CACSA R.L.) y a la Cooperativa de Ahorro y Crédito "El Educador", R.L. (COOPEDUC, R.L.), ampliando el servicio de transferencias a sus clientes.



52.9 millones de transacciones en los servicios, ACH Directo y ACH Xpress con crecimiento del 9.9%, representando un total de 87.2 mil millones de dólares, con un aumento del 12% con respecto al 2022.

● Seguridad del Cliente



Mejoras en Seguridad y Ciberseguridad: Implementación de SIEM (Security Information Event Management), logrando una mejor detección de posibles amenazas o incidentes de seguridad, identificando patrones y comportamientos anómalos que podrían indicar un ataque. Alcanzamos una mejor visión integral de nuestra infraestructura tecnológica y actividad de red, robusteciendo nuestra defensa frente a ciberataques.



Servicio de Prevención de Fraude para ACH Xpress: Implementamos el servicio de Prevención de Fraude para transacciones ACH Xpress, que permite detectar patrones sospechosos o actividades inusuales de manera temprana, e identificar y bloquear transacciones fraudulentas de manera proactiva antes de que el fraude cause daños significativos.



Implementación del Monitor Plus: diseñada para detectar patrones y comportamientos inusuales o sospechosos en las transacciones con tarjetas. Esto permite detectar y bloquear transacciones fraudulentas, ayudándonos a reducir las pérdidas financieras asociadas con el fraude en tarjetas.

● Innovación

1. Interoperabilidad P2P con celular – Servicio “Xpress”:

Solución avanzada de transferencias interbancarias instantáneas entre cuentas (A2A), fortaleciendo así el ecosistema financiero de Panamá. Este innovador servicio coloca al país a la par de numerosas geografías destacadas por su robustez financiera reafirmando nuestra posición como pioneros en el ámbito de las soluciones financieras, marcando un antes y un después en la experiencia bancaria en Panamá.



Transacciones instantáneas, ágiles, seguras y en tiempo real.



Los clientes podrán **asociar hasta 3 cuentas de distintos bancos** con el mismo número de celular.



Se habilita en los **canales digitales de las Instituciones Financieras**, enfatizando la relación cliente con su banco.



Podrá contar con la **validación del nombre de la cuenta**, lo que permitirá a los usuarios confirmar destinatarios en sus transferencias.

2. Market Place Telered - Registro de tarjeta, retiro y módulo de consumo:

Actualizamos los servicios de registro de tarjeta y retiro, permitiendo una mejor experiencia de usuario a los clientes finales; adicionalmente agregamos a nuestro Market Place el módulo de consumo que permitirá tener un mejor control del uso de las APIs. Nuestro Market Place se ajusta a las necesidades de nuestros clientes ofreciendo los siguientes servicios:



3. Gobierno y Portal de Data:

Contamos con un Portal de Data diseñado para ser un catalizador que ayude a impulsar la gestión comercial, la optimización de productos y una toma de decisiones ágil y basada en evidencia. Este portal es una plataforma integral que proporciona acceso inmediato a reportes interactivos y de analítica, con generales del ecosistema e informes de analítica personalizados de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes.



● Infraestructura tecnológica

En 2023, realizamos inversiones estratégicas enfocadas a optimizar la disponibilidad de nuestros sistemas. Gracias a las mejoras en las inversiones y un equipo comprometido, permanecemos con una operación estable sin incidentes masivos.



Optimización de red de Comunicación: Finalizamos la ejecución del proyecto de mejora en infraestructura de comunicación que nos permitió implementar una red VXLAN entre nuestros principales centros de datos. VXLAN es una tecnología que aborda desafíos de escalabilidad y aislamiento en entornos de centros de datos.



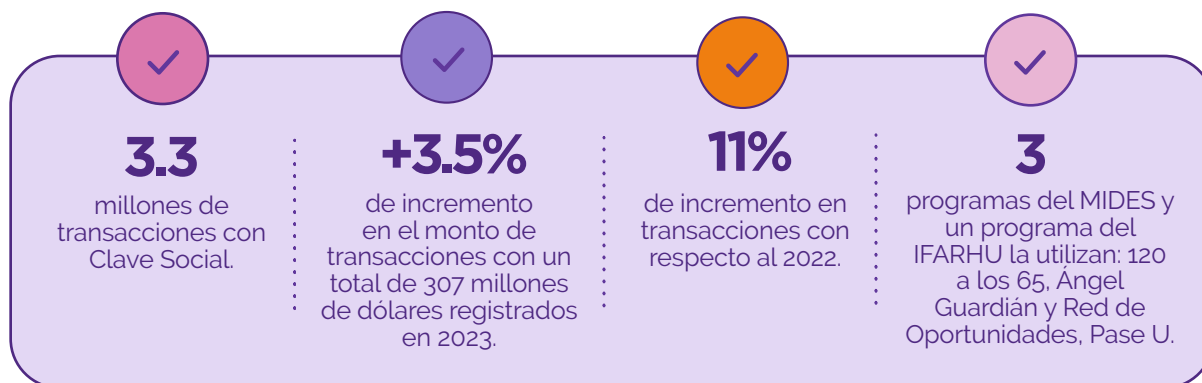
Iniciamos la Fase I de nuestro centro de contingencia en Divisa: Este nuevo centro de datos garantiza un mejor control sobre la temperatura, la humedad y la calidad del aire que son esenciales para los equipos de misión crítica, fortaleciendo nuestras operaciones, reduciendo el riesgo tecnológico permitiendo estar preparados para enfrentar las amenazas externas que puedan derivar de eventos naturales.



Fase I del proyecto de RTO completada: reduciendo los tiempos de recuperación de 1 hora a 5 minutos a nivel de base de datos. Además, implementamos nuevas tecnologías y ahorros significativos en el crecimiento de licencias de base de datos, requeridos para este proyecto.

● Inclusión financiera

Telered procura la inclusión financiera por medio de productos específicos que facilitan el acceso a servicios bancarios a través de plataformas electrónicas. La **Clave Social** es un producto exclusivo de Telered y Banco Nacional para los Programas del Gobierno Nacional de Panamá y contribuye a bancarizar a personas en condición de vulnerabilidad mediante una tarifa especial. Los beneficiarios de los programas estatales reducen la necesidad de movilizarse a centros urbanos, y obtienen la facilidad de acceder las 24 horas del día servicios financieros básicos.



La empresa también trabaja junto al Banco Nacional en un proyecto de **cajeros automáticos para personas con discapacidad visual**. En 2022 realizaron 2 grupos focales y en 2023 desarrollaron 18 audios de retiro y 31 audios de excepciones con las instrucciones que serán insertadas en los cajeros para el uso de las personas con discapacidad visual. El listado fue entregado al SENADIS para su validación.

● Educación financiera



La **ruta escolar de la educación financiera bajo el nombre "Aprender es Clave"** inició su recorrido en 2023 en 2 colegios públicos de Panamá Oeste y Panamá Centro dictando 15 sesiones e impactando a más de 260 estudiantes.



● Desarrollo de la comunidad

4 actividades sociales ejecutadas con 288 horas de voluntariado



Voluntariado Me Sumo:

48
voluntarios
participantes.

33
actividades en total.

671
horas de trabajo
voluntario.

154
horas en favor
del medio
ambiente.

229
horas en programas
educativos.

288
actividades
sociales y
comunitarias.

24
mil personas
beneficiadas.



Voluntarios en acción



671
horas de trabajo
voluntario.

PILAR DE RSE

Gobernanza

GOBERNANZA

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo nos permite garantizar el correcto funcionamiento de las estructuras internas de gobierno y administración de la organización, así como fortalecer nuestra reputación y a generar valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés. Contamos con directrices, acciones y procedimientos que guían la dirección y supervisión de la organización que incluyen herramientas de Gobierno y Conducta Ética. En ellas adoptamos prácticas transparentes y robustas de gobierno corporativo para enfrentar desafíos, capitalizar oportunidades y generar valor de forma sostenible.

Herramientas de Gobierno y Conducta Ética	Funciones
 Manual de Gobierno Corporativo	Establece las políticas, procedimientos y lineamientos que rigen el funcionamiento de Telered, S.A. y su subsidiaria Procesamiento de Imagen y Documentos, S.A. (PID), especialmente en lo que se refiere a la toma de decisiones y al control y supervisión de sus actividades. Procura una gestión transparente, responsable y eficiente de la empresa, para cumplir con las normas y regulaciones que se aplican a nuestra empresa.
 Código de Ética y Conducta	Recopila los principios y valores que rigen la forma de actuar cada día y en cada situación y los colaboradores de Telered tienen el compromiso de cumplir con las normas y principios que allí se registran.
 Código de Ética y Conducta para sus proveedores	Establece un marco de referencia que guía el comportamiento de los proveedores en línea con los valores y principios de la empresa, promoviendo una cultura empresarial ética y responsable en toda la cadena de suministro.

Estructura de Gobierno Corporativo

Telered, S.A. cuenta con los siguientes órganos principales:

Asamblea General de Accionistas
Junta Directiva
Directores/Dignatarios
Comités Ejecutivos
Gerencia General
Equipo Directivo



Nuestro Directorio

El marco de gobierno corporativo de Telered incluye la implementación de comités especializados en áreas clave de negocio. Cada comité está presidido por un Presidente y un Secretario, y sus miembros son designados por el Directorio de Telered.

El Directorio de Telered está compuesto por 12 representantes de los principales accionistas, cada uno de ellos designando a un representante principal y uno suplente. Además, la empresa cuenta con dos directores independientes que aportan una valiosa perspectiva y experiencia a la gestión.



Miembros de la Junta Directiva

Telma Cuesta, **Presidente**
Juan Carlos Mejía, **Vicepresidente**
Ricardo Moreno, **Secretario**
Ignacio Capparelli, **Sub-secretario**
Sergio Altamiranda, **Tesorero**
Rafael Bastidas, **Sub-tesorero**

Directores

Luis García de Paredes
Hernando Suárez
Erick Chacón
Epimedes Jaén
Alberto Carrasquero
Ariadna Guillén
Frederick Obediente (Independiente)
Álvaro González (Independiente)

Nuestros Líderes





DE PIE DE IZQUIERDA A DERECHA:

Iván Marchosky
Vicepresidente de Productos y Operaciones

Susana Reategui
Vicepresidente de Innovación y Proyectos

Alexander Acosta
Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General

Joaquín Tribaldos
Vicepresidente de Finanzas y Servicios Corporativos

SENTADOS:

Pastor Marcelino
Vicepresidente de Tecnología y Transformación

Michelle Camazón
Directora de Experiencia del Cliente

Relación y comunicación con nuestros Grupos de Interés

La comunicación constante con nuestras partes interesadas genera intercambio de información relevante mediante múltiples plataformas y reuniones directas que nos permiten recibir retroalimentación efectiva y permiten conectar con ellos en temas que van más allá de las transacciones, como lo ha sido la consulta de temas materiales y las giras para visitar clientes en el interior del país.

Grupo de Interés internos	Método de comunicación	Frecuencia	Descripción
 Accionistas	Asamblea General de Accionistas.	Anual	<ul style="list-style-type: none"> Sesión Ordinaria Asamblea de Accionistas Anual. Asambleas Extraordinarias de Accionistas.
	Memoria 2022.	Anual	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la Memoria Anual 2022 que contiene un informe de desempeño y los Estados Financieros Auditados.
 Junta Directiva	Correo electrónico. Reuniones y comisiones de trabajo (Junta Directiva). página Web y Memoria Anual.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> 12 reuniones ordinarias mensuales. Sesiones de 8 comités de apoyo a la Junta Directiva que son de: Auditoría Interna, Operaciones, Riesgo, Gestión del Talento, Seguridad, Tecnología, Finanzas, Negocios.
			<ul style="list-style-type: none"> Creación de nuevo comité Legal a partir de enero de 2024.
 Colaboradores	TV interna, Correo, Intranet, Murales, Instagram, reuniones y grupos de trabajo. Boletín interno.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario INDICARSE, estudio de materialidad y encuestas de clima organizacional. Canales: INET, Good Job y Redes Sociales Instagram. 13 sesiones en los programas "Motivate" y "Exprésate" entre el Gerente General y los Telers.

Grupo de Interés vinculados	Método de comunicación	Frecuencia	Descripción
 Clientes y usuarios	Comunicados y notificaciones, correo electrónico, visitas presenciales y eventos.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y actualización de comunicados y notificaciones de la mesa de atención al cliente.
	Mesa de Atención a Clientes.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas recibidas y respondidas por redes sociales, página Web y llamadas fueron canalizadas a través del centro de llamadas del área de Experiencia del Cliente. Página de Facebook: https://www.facebook.com/sistemaclave Canal de YouTube, Twitter, Instagram: @sistemaclave Página de LinkedIn https://www.linkedin.com/company/teleredpanama/ Vía telefónica: +507 306-8000 Página Web: www.telered.com.pa/contactanos/ Correo electrónico negocios@telered.com.pa
	Redes sociales, página Web, correo electrónico campañas en radio, prensa, TV abierta, medios digitales. Encuestas mensuales, boletines y comunicados en medios masivos y medios digitales.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> 433 publicaciones en 2023. Campañas enfocadas en las principales líneas de negocio brindaron beneficios inmediatos para los clientes de SISTEMA Clave y campañas institucionales y educativas emitieron mensajes sociales y de educación financiera.
 Proveedores	Contratos y convenios. página Web y correo electrónico.	Permanente	<p>442 cantidad de proveedores. 6 proveedores críticos. 123 proveedores no críticos. 187 contratos gestionados. 15-30 días periodo promedio de pago.</p>

Grupo de Interés externos	Método de comunicación	Frecuencia	Descripción
 Entidades estatales	Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, contratos, mensajería, páginas Web estatales.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación con entidades estatales para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones legales y/o tributarias de la empresa.
 Reguladores	Reuniones presenciales o virtuales. Informes, correos electrónicos.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones con las entidades regulatorias a través de los canales establecidos.
 Comunidad	Página Web, correo electrónico. Campañas en medios masivos.	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con 5 canales y redes digitales en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y página Web. Las campañas publicitarias utilizaron medios masivos de prensa, radio, televisión y medios digitales, eventos, BTLs y vallas.

Cumplimiento y Asesoría Legal

Telered está comprometido con la gestión del riesgo en su misión estratégica y operativa y para ello cuenta con metodologías e instrumentos para administrar el riesgo desde diversos frentes de la organización.



Programa de Cumplimiento: Actualización del **Programa de Cumplimiento** para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Armas de Destrucción Masiva.



Mejora Continua y Certificaciones:

- Integración de metodología ISO para convertirse en una empresa multinorma integral (ISO 27001/27701).
- Certificación PCI DSS 3.2.1 lograda, cronograma definido para la versión 4.0.
- Revisión y preparación para la recertificación ISO 9001.



Participación en proyectos:

- Asesoramiento: MarketPlace, ACH Xpress, Gestor de Transacciones, Portal Transfórmate, Portal Analítica.
- Proyectos liderados: Migración de SharePoint a la Nube, Mejora Continua de Procesos, Actualización de Tarifas y Digitalización.

Auditoría Interna

El equipo de Auditoría Interna de Telered agrega valor a la estrategia y operaciones de la organización mediante el aseguramiento independiente y control interno en temas de riesgo y control.

-  **Auditorías en vivo de las pruebas de continuidad durante todas sus etapas:** la auditoría incorporó técnicas de análisis de causa raíz, lo que permitió identificar oportunidades de mejora importantes que resultaron en controles más robustos y procesos fortalecidos.

-  **Avance significativo para automatizar la mayor cantidad de pruebas de auditoría posibles mediante rutinas de auditorías continuas a:**

- Las comisiones pagadas a bancos.
- **700 usuarios distribuidos** en 4 aplicaciones críticas de Telered.
- **Piloto de auditoría en la nube:** brindó oportunidades de aprendizaje tanto para el equipo de tecnología como el de auditoría. Permite la preparación el modelo operativo que será de uso principal en las empresas.

Continuidad de Negocios

-  **Revisión de Sistema de Gestión de Continuidad,** lo cual abarca Plan de Continuidad de Negocios y Planes de Recuperación ante Desastres de los principales servicios, políticas, procedimientos, instructivos y guías de recuperación, entre otros.

-  **Pruebas realizadas con éxito:** Pruebas operativas de contingencia y pruebas de continuidad de negocios o pruebas de recuperación ante desastres para los servicios del SISTEMA Clave, ACH Directo, ACH Xpress, Mis Pagos Hoy, y PID fueron realizadas con éxito.

Robusteciendo nuestra recuperación

Lanzamiento de la producción WWS-Auriga: esta solución permite una mayor capacidad de monitoreo en los ATM's, logrando mayor eficiencia en la gestión de eventos a través de este canal.

Mejora en la redundancia local de SISTEMA Clave: esta mejora permite responder rápidamente ante eventos de falla a nivel local de componentes, con el propósito de disminuir la necesidad de trasladar el servicio completo a su sitio alterno. Con esto, se ha logrado reducir el tiempo de recuperación (RTO) a nivel de base de datos, de 1 hora a 5 minutos.

Conclusión del proyecto IDPA Fase II: incluyó la integración en una única plataforma para la gestión de copias de seguridad y recuperación de datos.

● Relación con proveedores

Los proveedores y contratistas de Red representan un grupo de interés clave para la organización, desempeñando un papel fundamental en el logro y la ejecución oportuna de sus planes estratégicos y operativos. La organización gestiona una matriz actualizada de proveedores, clasificados según su tipo y nivel de criticidad. De los proveedores evaluados, 6 han sido identificados como críticos, mientras que 123 se consideran no críticos. La empresa implementa una política de "Conozca a su proveedor" para garantizar una relación sólida y transparente con sus socios comerciales.



442

cantidad de
proveedores
contra 363 de
2022.



15-30

días se mantiene
el periodo
promedio de
pago.



123

proveedores
no críticos.



129

debidas diligencias
fueron cerradas a
proveedores.



187

contratos gestionados
en 2023 contra 196
de 2022.



442

total de proveedores
con pagos, lo que
representa un 17% más
de proveedores contra
2022.



6

proveedores
críticos.



78%

de los proveedores
son locales con una
disminución contra
82% en 2022.

COMPROMISOS DE Responsabilidad Social 2023

Compromisos de Responsabilidad Social

● Programa Educación Financiera

Campañas de Educación Financiera y Continuidad al Programa Aprender es Clave lanzado 2023.

● Voluntariado

Seis (6) actividades al año (social, ambiental y educación).

● Rendición de cuentas

Informe de RSE 2023 y su socialización a grupos de interés.

● Alianzas

Tres (3) alianzas para el desarrollo social y educativo.

● Gestión Ambiental

Campañas de concientización y charlas de reciclaje.

CONTRIBUCIÓN A LOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Más de 345 millones de transacciones procesadas generan impacto y valor a las personas, el planeta y la economía contribuyendo también a avanzar en las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas desde las operaciones de Telered en Panamá.

Inclusión Financiera	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> ● Disponibilidad de 2,200 cajeros automáticos a nivel nacional. 600,366 Tarjetas Clave Social +3.3 millones de tarjetas con Clave Social. 	 <p>ODS 1: Fin de la Pobreza</p>	<p>Meta 1.4: Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y vulnerables, tengan igual derecho a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control sobre la tierra y otras formas de propiedad, la herencia, los recursos naturales, los nuevos recursos y la tecnología apropiada y servicios financieros, incluida la micro financiación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 11% de incremento en transacciones de Clave Social con respecto al 2022, +3.5% de incremento en dinero procesado por +\$307 millones en 2023. 	 <p>ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<p>Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las Instituciones Financieras nacionales para fomentar y expandir el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p>
Educación Financiera	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> ● 25 actividades 3,640 personas beneficiadas 229 horas de voluntariado. 	 <p>ODS 4: Educación de Calidad</p>	<p>Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo, entre otros, a través de la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>

Educación Financiera	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> Ruta escolar de educación financiera "Aprender es Clave". 	 ODS 4: Educación de Calidad	Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen competencias relevantes, incluidas competencias técnicas y profesionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
<ul style="list-style-type: none"> 22 actividades educativas para la adopción de transacciones electrónicas. 	 ODS 4: Educación de Calidad	Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.
<ul style="list-style-type: none"> 345 millones de transacciones electrónicas a través de la promoción de pagos electrónicos, dejando la dependencia del efectivo contribuyendo a un menor uso de papel moneda. 	 ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, incluida una atención especial a los sectores de mayor valor añadido y empleo. Meta 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados. Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las Instituciones Financieras nacionales para fomentar y expandir el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
Consumo responsable	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> 345 millones de transacciones electrónicas reducen el uso de recursos como el papel y los combustibles fósiles y fomentan la eficiencia. 	 ODS 12: Consumo Responsable	Meta 12.2: Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. Meta 12.8: Para 2030, garantizar que las personas tengan información relevante sobre el impacto y la sostenibilidad de los productos.

Transacciones electrónicas	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> 345 millones de transacciones de Telered en 2023 	 <p>ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura</p>	<p>Meta 9.4: De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando recursos y tecnologías más limpios y eficientes energéticamente.</p> <p>Meta 9.b: Aumentar considerablemente el acceso a la tecnología de información y comunicación y esforzarse por proveer acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados para 2020.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 2.9 toneladas métricas de CO₂ evitadas y 1000 plántones sembrados con voluntarios en Cerro Cabra. 	 <p>ODS 13: Acción por el Clima</p>	<p>Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación del cambio climático, adaptación, reducción de impacto y alerta temprana.</p> <p>Meta 13.2: Integrar medidas de mitigación del cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Esto incluye la reducción las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, así como aumentar la absorción de carbono mediante la conservación y restauración de ecosistemas naturales.</p>
Alianzas	ODS	Meta
<ul style="list-style-type: none"> 8 alianzas, 33 actividades en total, 48 voluntarios participantes, 671 horas de trabajo voluntario, 24 mil personas beneficiadas. 	 <p>ODS 17: Alianza para el Desarrollo</p>	<p>Meta 17.17: Fomentar y promover las alianzas eficaces en el ámbito público, público-privado y de la sociedad civil, basadas en los principios y valores orientados a promover un desarrollo sostenible en todos los países, en particular en los países en desarrollo.</p>

me sumo

VOLUNTARIADO  Teleread



**“La manera
más eficaz de
hacerlo, es
haciéndolo”.**

Amelia Earhart.





www.telered.com.pa